

LUNES
22 DE
JULIO
2024

PRECIO
G. 20.000

AÑO 13

N° 3.020



Gobierno revisará impacto del decreto sobre combustibles

El ministro de Industria, Javier Giménez, afirmó que el decreto del Ejecutivo sobre la capacidad de almacenamiento tiene como objetivo organizar mejor el mercado de venta de combustible búnker. Sin embargo,

señaló que se evaluará el impacto de la medida y se realizarán ajustes en caso de ser necesarios. Por su parte, desde Cadipac argumentan que la norma carece de lógica y solo busca favorecer a la empresa estatal Petropar.

Pág. 4

MERCADO
AGENTES ECONÓMICOS
ESPERAN INFLACIÓN
CONTROLADA
HASTA 2025.

Pág. 7

PROYECCIÓN
BANCO AJUSTA
AL ALZA PROYECCIÓN
DEL PIB DE PARAGUAY
PARA ESTE AÑO.

Pág. 5

EDUCACIÓN
LA UPA TRAE AL
PAÍS EL PRIMER
EXECUTIVE MBA
DE ALEMANIA.

Pág. 16



Brecha de género también se observa en acceso al crédito bancario

En solo una de las ocho principales líneas de préstamos del sector bancario, las mujeres lideran el acceso. Además, persiste una brecha de al menos G. 674.000 en el promedio de ingresos mensual entre hombres y mujeres, a pesar de que las mujeres tienen más años de estudio, según un informe conjunto del Banco Central del Paraguay y el Instituto Nacional de Estadísticas.

Pág. 6



#EDITORIAL

Existe un denominador común para entrar al servicio del Estado y es el grado de competencia que el aspirante demuestre para ocupar un cargo requerido. La nueva ley en estudio de poco servirá si no abandonamos viejas prácticas y nos deshacemos de los escombros humanos que nos anclan en el pasado.

DÓLAR 7.460 7.520 | PESO 5 7 | REAL 1.310 1.370 | EURO 8.380 8.750 | DOWJONES 37.468 | BOVESPA 127.315

New Sonet

\$ 225/MES
Desde \$ 16.990

Carens

\$ 199/MES
Desde \$ 19.990

New Seltos

\$ 235/MES
Desde \$ 20.990

Movement that inspires

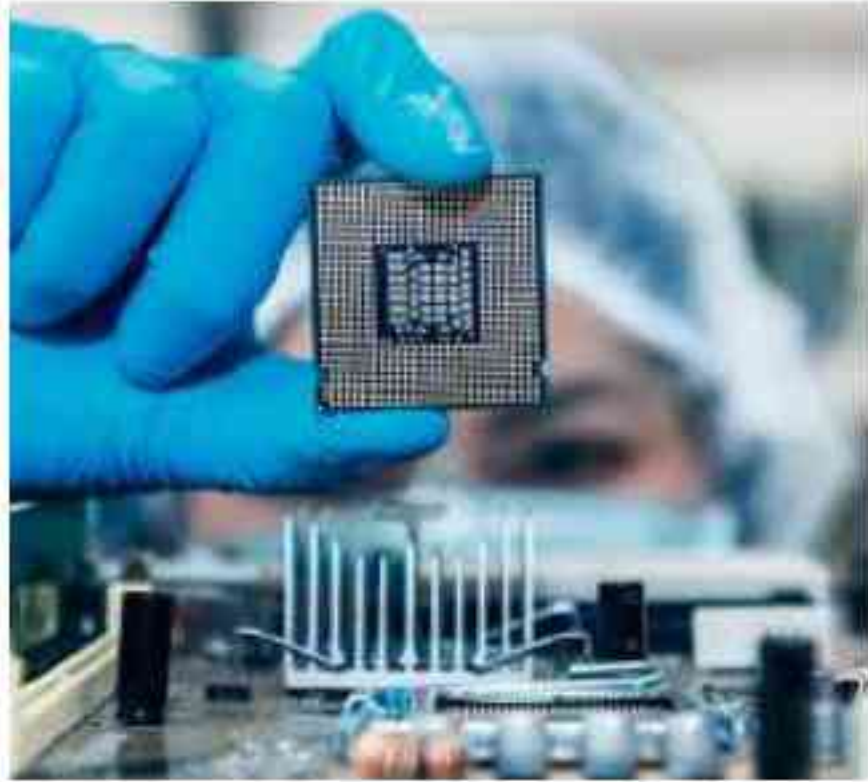
0981 669 999

A vuelo de pájaro

TECNOLOGÍA

META QUIERE PISAR FUERTE EN EL MERCADO DE LENTES

Zuck apuesta por las gafas. Meta explora una participación del 5% en el líder en gafas EssilorLuxottica, matriz de Ray-Ban. La inversión de US\$ 5 mil millones sería una cantidad bastante pequeña para Meta.



INDUSTRIA

MÉXICO PODRÍA DESTACAR CON LOS SEMICONDUCTORES

La generación de semiconductores es crucial a nivel global y en poco tiempo México y otros países latinos podrían beneficiarse de la necesidad de EE.UU. de tener fábricas de semiconductores lo más cerca posible.



AGRÍCOLA

BAJA SIEMBRA DE GRANOS PREOCUPA EN HONDURAS

Productores expresaron su preocupación de que ni un 50% de las tierras destinadas a la producción de granos básicos han sido sembradas en Honduras. Esperan una producción de 12 millones de quintales de maíz.



STREAMING

NETFLIX SIGUE CON FUERZA EN EL BAILE DE LAS PLATAFORMAS

El líder del streaming logró otro gran trimestre, sumando 8 millones de suscriptores globales. La compañía también dijo que las membresías a su nuevo nivel con publicidad crecieron un 34% desde el primer trimestre.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL

OPENAI LANZÓ VERSIÓN MINI DE CHATGPT

En un esfuerzo por atraer a una gama más amplia de clientes, el fabricante de ChatGPT anunció GPT-4o mini, una IA más delgada y rentable que puede generar texto e imágenes. El modelo ligero posiciona a OpenAI para competir con Anthropic y Google.



EMPRESAS

DIVIDE Y VENCERÁS, AFIRMÓ WARNER BROS

Según se dio a conocer recientemente, Warner Bros. Discovery está considerando dividir la compañía en dos para aumentar el precio de sus acciones. Una de ellas podría ser "Warner Bros" y la otra "Discovery".

La Frase

Un día de trabajo duro debería dar como resultado un salario justo. Por eso, estamos ampliando las protecciones de las horas extra a un millón de trabajadores.

JOE BIDEN

PRESIDENTE DE LOS EE.UU.



CIFRAS

Lo Positivo

US\$ 33,4

MILLONES

Colocará el Banco Santander de México para comprar vehículos eléctricos de la marca Tesla.

Lo Negativo

30%

CAYÓ

La oferta de viviendas en España, lo cual eleva aún más el precio del mercado inmobiliario.

EL RANKING

CIUDADANOS DE LA UE QUE LA CORRUPCIÓN ESTÁ EXTENDIDA EN SU PAÍS - 2023

Fuente: Statista.com.

	Grecia	<div></div>	97%
	Hungría	<div></div>	96%
	España	<div></div>	89%
	Italia	<div></div>	85%
	Francia	<div></div>	69%



Así lo Twitteenaron



EDUARDO NAKAYAMA

@edu_nakayama

Mientras importantes empresas multinacionales y empresas de activos digitales legales anuncian su salida del país; los perifereros del cartismo fingen demencia o nos quieren convencer de la existencia de sus mundos paralelos. Son los peores enemigos del gobierno de @SantiPenap.



EZEQUIEL SANTAGADA

@EFSantagada

Ya que Nenecho y 14 infelices de la Junta están fundiendo a Asunción, hagámosles un poco más complicadas sus jodas. Empecemos pidiendo los contratos de préstamo y luego pedidos mensuales de información sobre el uso de los 40 palos verdes. Y si no responden, un juicio por mes. No pueden tenerla tan fácil estos desgraciados.



RAFAEL FILIZZOLA

@FilizzolaRafael

Defender la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión pública es un trabajo pesado que el país necesita, que la gente merece y que pocos están dispuestos a realizar.

Orgulloso del compromiso de @JohannaParaguay y de las valiosas personas que la acompañan. Sigamos trabajando juntos, la democracia y la libertad valen cada día de esfuerzo.



Un café con...



MARITZA PRIETO

FUNDADORA DE KUÑA++ Y EMBAJADORA DE GOOGLE WOMEN TECHMAKER

¿Que es Kuña++ y cómo llegaste a ser embajadora de este programa?

En el año 2019 con un grupo de colegas decidimos fundar la comunidad de mujeres en tecnología "Kuña++" buscando promover la presencia y participación de las mujeres en el campo de la tecnología. A raíz de ese trabajo y a causa de la contribución que realizamos en la comunidad con Kuña++, fui nominada en 2022 para ser embajadora del programa de Google "Women Techmakers", dicho programa es una iniciativa global de Google destinada a promover la participación de las mujeres en la tecnología.

Con el objetivo de incluir a toda la comunidad y mantenerla actualizada con las tendencias tecnológicas, decidimos formar un grupo mixto: el capítulo "GDG Encarnación" (Google Developers Group Encarnación), un grupo local de desarrolladores que se reúne para compartir conocimientos, aprender nuevas tecnologías y colaborar en proyectos.

¿Qué impacto ha tenido tu participación en estas comunidades en tu carrera profesional?

Estas comunidades tienen un gran impacto en mi carrera profesional. Uno de los mayores beneficios es la construcción de una red de colegas y profesionales. Hoy en día, no se trata solo de conocer las herramientas y tecnologías, sino también de conectar con personas que te ayuden a crecer y encontrar tu camino profesional.

La última vez que dormí mis 8 horas completas.



¡Prepárate para el evento del año!

Black Tie Night

QUIÉN
ES
QU IÉN

Edición
2024

ESCRIBINOS Y RESERVA TU LUGAR
publicidad@5dias.com.py / 0982456111



COMBUSTIBLES

Señaló que, en el peor de los casos, les afecta solamente en el 5% de sus ventas

Ministro de Industria dice que toman con seriedad declaraciones de Shell

prensa@5dias.com.py

El ministro de Industria y Comercio, Javier Giménez, respondió en una entrevista con Monumental 1080 AM, a las declaraciones que dio el pasado jueves Luis Ortega, director ejecutivo de Raízen, licenciataria de Shell en Paraguay, sobre el decreto firmado por el presidente Santiago Peña que consideran como un beneficio a la firma Petropar en cuanto a la regulación a la venta en combustible búnker en el mercado local, así como sembró dudas sobre la seguridad jurídica en el país.

Giménez comenzó destacando la importancia estratégica de Shell en el panorama nacional de combustibles. "Shell es una marca de prestigio internacional, que salga el presidente de Shell en Paraguay, de la marca Shell de Raízen, a decir que están cuestionando o pensando en salir de Paraguay es algo muy fuerte. Me llama la atención el tenor de las declaraciones porque Shell es la marca que más vende en Paraguay en términos de litros, tiene un posi-



cionamiento de market share de alrededor del 20%, está liderando el sector", señaló Giménez.

El ministro expresó su inquietud por las declaraciones de Ortega y aclaró que aún no había tenido la oportunidad de discutir directamente con él, pero que planeaba hacerlo pronto. Asimismo, resaltó que las declaraciones de Shell son de suma importancia, especialmente cuando se trata de afirmaciones que sugieren dudas sobre la seguridad jurídica y la estabilidad del entorno empresarial en Paraguay.

El decreto en cuestión, señaló, tiene como objetivo principal regular la importación y comercialización del combustible búnker, utilizado principalmente para remolcadores y exento de ciertos impuestos. Explicó que la medida busca combatir la evasión fiscal y asegurar condiciones equitativas para todos los participantes del mercado de com-

bustibles en Paraguay. "El combustible búnker representa solamente el 4% o 5% del volumen total de combustible. Entonces, ahí hay un poco de extrañeza también en el carácter y en la denuncia de sus declaraciones, porque en el peor de los casos le afecta solamente en el 5% de sus ventas", detalló el ministro. Sin embargo, enfatizó la importancia de abordar las preocupaciones planteadas por Shell y otros actores privados para mantener un clima de negocios favorable.

De igual forma, reconoció las críticas previas de Shell y otros actores privados respecto a la competencia desleal por parte de Petropar, la empresa estatal de combustibles. Ante esto dijo que están comprometidos a investigar y abordar las irregularidades que puedan existir en el mercado.

Con respecto a la metodología detrás del decreto de la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT), el ministro respondió que se

basa en la necesidad de dar trazabilidad y controlar la importación de bunker, evitando así prácticas de evasión fiscal que podrían perjudicar la economía nacional.

"La DNIT lo que está tratando de hacer es ordenar y darle trazabilidad, porque el combustible búnker se importa al Paraguay sin pagar impuestos. Algunos importadores estaban trayendo el búnker sin pagar impuestos y estaban, entre comillas, cargando remolcadores, pero en realidad estaban vendiendo en el mercado interno. Con el ánimo de combatir la evasión, entonces se establece que se pueda cargar este combustible que no paga impuestos en lugares que tengan las condiciones de hacerlo de infraestructura y controlar mejor de que no sean cualquier punto de acceso al río", agregó.

Giménez también abordó las preocupaciones de algunos sectores privados sobre las posibles ventajas competitivas que podría obtener Petropar a raíz de

este decreto y aclaró que la normativa busca regular el mercado en su conjunto, sin favorecer a ninguna empresa en particular.

En cuanto a la interacción entre el Ministerio de Industria y la DNIT antes de la implementación del decreto, el ministro destacó la importancia de un diálogo continuo y constructivo entre todas las partes involucradas.

Giménez reafirmó su compromiso de trabajar en colaboración con Shell y otros actores del mercado para resolver las preocupaciones planteadas y promover un ambiente empresarial estable y competitivo en Paraguay. "Vamos a acercarnos a ellos, vamos a trabajar con ellos porque lo que menos queremos es que haya este tipo de distorsiones que causan competencias desleal", concluyó el ministro.

Por último, rescató que no se descarta que pueda dejarse sin efecto el decreto y que estarán revisando con más detalle.



JAVIER GIMÉNEZ
MINISTRO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Shell es una marca de prestigio internacional. Me llama la atención el tenor de las declaraciones porque es la marca que más vende en términos de litros. Tiene un market share de alrededor del 20%, está liderando el mercado".

EL DATO

VARIOS EMBLEMAS, EN VEZ DE CARGAR, VENDEN AL MERCADO INTERNO.

LA CIFRA

5%

DE TODA LA VENTA DE SHELL ES BUNKER, DIJO EL MINISTRO.

EL DATO

SE COMPROMETIÓ A TRABAJAR PARA EVITAR LA COMPETENCIA DESLEAL.

ANÁLISIS

La tasa de política monetaria se mantendría en 6%, según prevén

Itaú revisa al alza la proyección de crecimiento del PIB hasta un 4%

prensa@5dias.com.py

En su informe Macro Latam de julio, el banco Itaú ajustó al alza su estimación de crecimiento del producto interno bruto (PIB) de Paraguay para este 2024, pasando de un 3,5% en el escenario anterior a un 4% en esta nueva radiografía. Esta previsión se debe a un mayor arrastre estadístico del PIB en el primer trimestre y a un inicio del segundo trimestre más fuerte de lo esperado.

CRECIMIENTO
El banco indica que en el primer trimestre de 2024 la economía paraguaya experimentó una expansión notable con un crecimiento del PIB del 4,3% interanual, frente a un 4,9% del cuarto trimestre del 2023. Esta expansión fue liderada por la industria manufacturera (5,5%), los servicios (5%), y en menor medida, por el sector eléctrico (0,8%) y el agrícola (0,4%).

Sin embargo, la construcción presentó una contracción más marcada del 2,1% interanual, afectando negativamente el crecimiento general. En términos de demanda, el consumo interno creció un 4,7% interanual, mientras que la formación bruta de capital fijo aumentó un 3,4%. Asimismo, las exportaciones de bienes y servicios también mostraron un fuerte crecimiento del 8,2%, impulsadas principalmente por las exportaciones de soja en esta etapa del año.

INFLACIÓN
Según los últimos datos públicos, la inflación en junio fue menor de lo esperado, con una caída del Índice de Precios al Consumidor (IPC) del 0,4% mensual frente a una merma del 0,3% de hace un año, influenciada por la volatilidad de los precios de frutas, hortalizas y combustibles. Este primer sector tuvo un crecimiento del 8,2% mensual, lo que impactó en una contribución de -0,5% en el índice, y de los combustibles (-0,1% mensual), afectados por la reducción de los precios

Paraguay | Proyección

	2019	2020	2021	2022	2023	2024P		2025P	
						Actual	Anterior	Actual	Anterior
Actividad económica									
Crecimiento real del PIB - %	-0.4	-0.8	4.0	0.2	4.7	4.0	3.5	4.0	4.0
PIB nominal - USD mil millones	38.8	36.1	40.3	42.1	44.7	47.2	46.9	49.8	50.4
Tasa de desempleo (prom. anual)	6.6	7.7	7.5	6.8	5.9	6.0	6.0	6.0	6.0
Inflación									
IPC - %	2.8	2.2	6.8	8.1	3.7	4.3	4.0	4.0	4.0
Tasa de interés									
Tasa de referencia - final del año - %	4.00	0.75	5.25	8.50	6.75	6.00	5.75	5.50	5.50
Balanza de pagos									
PYG/USD - final del período	6465	6912	6877	7340	7275	7600	7500	7700	7600
Balanza comercial - USD mil millones	0.5	1.5	1.0	-1.3	1.6	0.9	1.2	0.9	0.9
Cuenta Corriente - % PIB	-0.6	1.9	-0.9	-7.1	0.7	0.0	0.6	0.1	0.1
Inversión Extranjera Directa Neta - % PIB	1.4	0.4	0.2	1.7	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
Reservas Internacionales - USD mil millones	7.7	9.5	9.9	9.8	10.2	11.0	11.0	11.0	11.0
Finanzas públicas									
Resultado Nominal - % del PIB	-2.9	-6.1	-3.6	-3.0	-4.1	-2.6	-2.6	-1.9	-1.9
Deuda pública bruta - % del PIB	22.9	33.8	33.8	35.8	38.2	40.0	40.0	38.1	38.1

Fuente: FMI, Haver, Bloomberg, BCP, Itaú.

nacionales del combustible. A nivel anual, la inflación general bajó ligeramente al 4,3%, manteniéndose dentro del rango de tolerancia del Banco Central del Paraguay (BCP).

POLÍTICA MONETARIA
Por otra parte, el BCP decidió mantener la tasa de interés oficial en 6% en junio, tal como se esperaba y lo estimó Itaú con anterioridad, argumentando que la reciente subida de la inflación se debe principalmente a la volatilidad de los

precios de la canasta básica. Los riesgos derivados del entorno exterior también mermaron.

"Aunque el BCP mencionó que las expectativas de

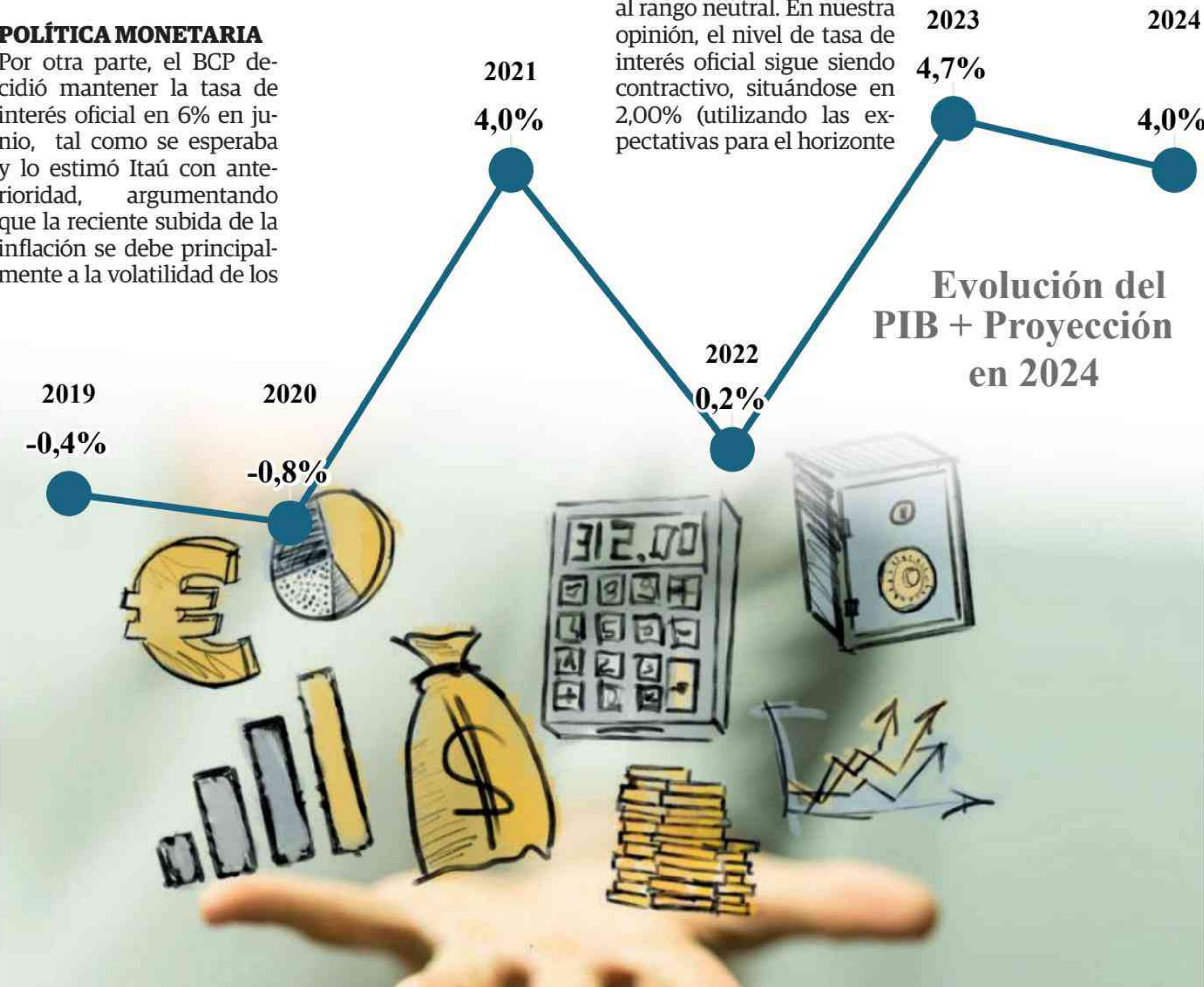
inflación se mantienen en torno a 4% en todos los horizontes analizados, observamos que el comunicado ya no incluía la frase que afirmaba que la tasa de política monetaria se sitúa en torno al rango neutral. En nuestra opinión, el nivel de tasa de interés oficial sigue siendo contractivo, situándose en 2,00% (utilizando las expectativas para el horizonte

de política monetaria), frente a la banda de tasas reales neutrales de 0,4% - 1,4% establecida por el BCP", detalló el banco en el informe.

TIPO DE CAMBIO
Se espera que el tipo de cambio nominal para finales del 2024 sea de G. 7.600 por dólar, revisado al alza desde los G. 7.500 por dólar, debido a la fortaleza de la moneda estadounidense y la debilidad del real brasileño. En este sentido, el Banco Central intervino en varias ocasiones a lo largo de periodos de volatilidad cambiaria para estabilizar la moneda.

PERSPECTIVA
Los indicadores adelantados sugieren una continuidad del fuerte crecimiento para el segundo trimestre. Según el indicador adelantado mensual del PIB (Imaep) del BCP, la economía continuó expandiéndose en abril y mayo, aunque a un ritmo menor que en el primer trimestre. Este indicador mostró un crecimiento interanual del 2,8% para el periodo finalizado en mayo.

En términos fiscales, los ingresos tributarios aumentaron significativamente en el segundo trimestre, contribuyendo a mantener el déficit fiscal acumulado en 3,2% del PIB. Este incremento en los ingresos está en línea con la mejora de la actividad económica, aunque los gastos primarios también mostraron un aumento del 6,8% interanual.



prensa@5dias.com.py

ESTADÍSTICAS

La brecha es más amplia en los segmentos agrícola y ganadero

Se registra baja participación de mujeres en el acceso al crédito, según informe del BCP

De los principales segmentos de créditos otorgados a hombres y mujeres, resalta la brecha entre ambos con un bajo porcentaje de participación del acceso al crédito por parte de las mujeres.

Los rubros con mayor brecha son; el agrícola con 16% para mujeres y 84% para hombres, el de ganadería con 19% para mujeres y 81% para hombres. Le siguen segmentos como el de servicios, vivienda, consumo y comercio al por mayor. Estos datos fueron publicados por el Banco Central del Paraguay (BCP), en el boletín sobre "Participación de las mujeres en el sistema financiero" correspondiente al año 2023.

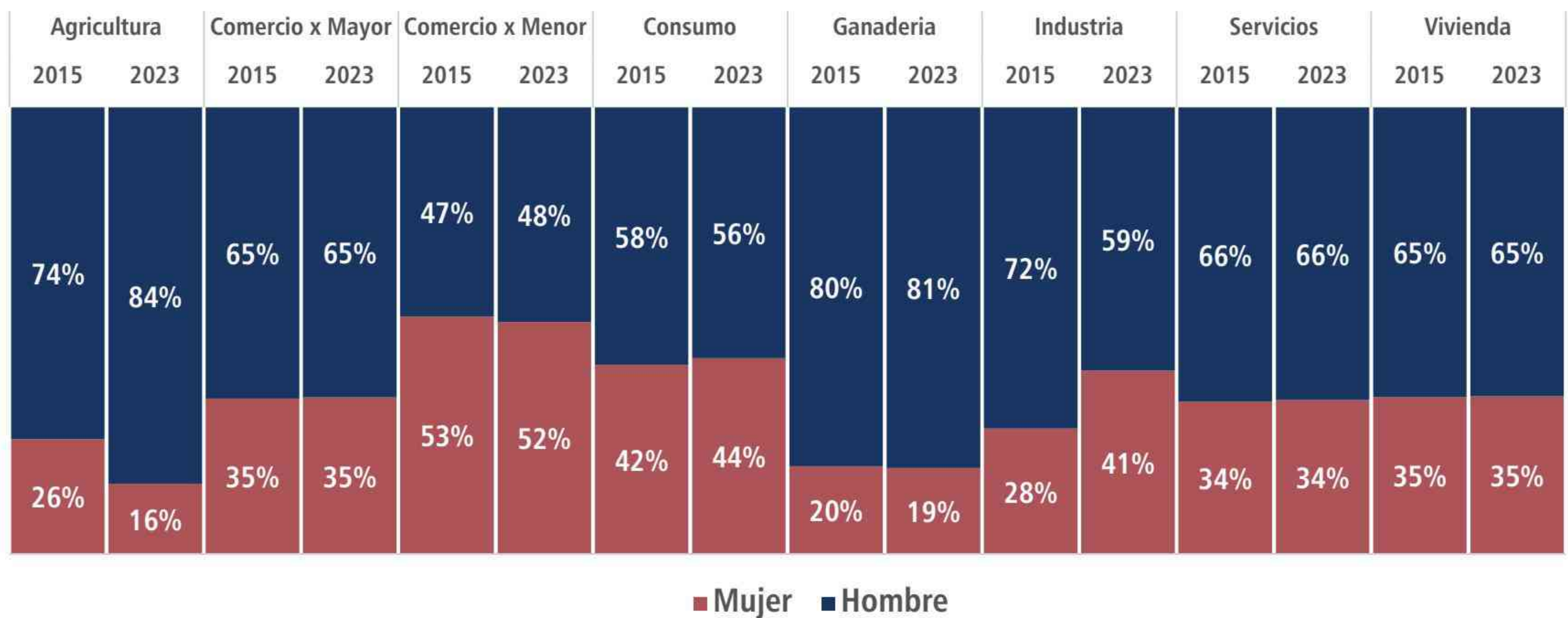
Vale mencionar que, en el promedio global, la participación de mujeres en cuanto a depósitos es de 44% contra el 50% de los hombres. Por su parte en cuanto al crédito, el porcentaje para mujeres es de 40% y 55% para los hombres.

DATOS DEL INE

De acuerdo a los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), las mujeres representan aproximadamente el 49,7% de la población. A pesar de tener un mayor promedio de años de estudio (10,1 años versus 9,8 años para los hombres), su participación en el mercado laboral es menor, y suelen trabajar en condiciones informales, percibiendo salarios más bajos en promedio.

Las mujeres tienen una tasa de ocupación del 53,9%, frente al 79,1% de los hombres. Además, sus ingresos promedio ascienden a \$2.341.000, siendo \$674.000 menos que el promedio de los hombres.

Porcentaje de créditos otorgados a hombres y mujeres por tipo de créditos



SISTEMA FINANCIERO

Las diferencias en el acceso a la economía formal también se reflejan en el sistema financiero. Las mujeres poseen el 44% de las cuentas de depósito, frente al 50% de los hombres. En cuanto a créditos, el acceso es aún menor: las mujeres representan el 40% de los créditos otorgados, mientras que los hombres, el 55% (BCP). Desde 2014, Paraguay

implementa la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) con un enfoque que abarca acceso, uso y calidad de los servicios financieros, bajo una regulación que garantice la protección del consumidor y la educación financiera. Uno de los objetivos es empoderar social y económicamente a las mujeres. La Guía de Referencia para Mujeres Emprendedo-

ra (ENIF) es un ejemplo de cómo se proporciona orientación y apoyo a las mujeres que desean iniciar o fortalecer sus emprendimientos.

El BCP es miembro de la Alianza para la Inclusión Financiera (AFI). En ese contexto ha establecido compromisos claros hacia la inclusión financiera de las mujeres. En 2016, la AFI lanzó el Plan de Ac-

ción de Denarau (DAP), cuyo objetivo es mejorar la inclusión financiera de las mujeres. El Banco Central del Paraguay se ha comprometido a recopilar datos desglosados por sexo para informar sobre productos y servicios financieros:

"Las brechas en la utilización de servicios financieros entre hombres y mujeres persisten en

Paraguay. Sin embargo, gracias a esfuerzos como la ENIF y la implementación de políticas intencionadas hacia la igualdad de género, se están logrando progresos importantes. La recopilación de datos desglosados por sexo es fundamental para monitorear estos avances y ajustar estrategias que faciliten la inclusión financiera de las mujeres" indica el reporte del BCP.

BANCO GNB

Disfrutá a lo grande

Con tus tarjetas de crédito
Banco GNB Mastercard podés ganar



6 Viajes todo pago



6 GNB Game Station

Bases y condiciones en www.bancognb.com.py

¿Aún no tenés tu
tarjeta Banco GNB?



Escaneá el código QR o
llamá al 021 417 6000

EXPECTATIVAS
Respecto al crecimiento 2024 coinciden con la previsión del Banco Central

Agentes económicos proyectan en 4% en la inflación interanual hasta 2025

prensa@5dias.com.py

De acuerdo a los datos del Banco Central del Paraguay (BCP), las expectativas de los agentes económicos acerca de las principales variables económicas han sido similares a las emitidas por la banca matriz.

TASA DE POLÍTICA MONETARIA

El horizonte de Política Monetaria (HPM) para el 2025 es de 4% según los agentes económicos. Por otro lado, las expectativas de crecimiento se fijan en 3,8% al igual que el BCP.

En cuanto a la Tasa de Interés de Política Monetaria (TPM), las expectativas de

Resultados del mes		
Variables	Expectativas de Julio 2024	Expectativas de Junio 2024
PIB (Variación porcentual del PIB)		
Año 2024	3,8%	3,8%
Año 2025	4,0%	4,0%
Tasa de Política Monetaria (TPM)		
Mensual (presente mes)	6,00%	6,00%
Mensual (siguiente mes)	6,00%	6,00%
Año 2024	5,75%	5,75%
Año 2025	5,50%	5,50%

los agentes económicos indican que, tanto en julio como en agosto de 2024, se mantendría en 6,00%, mientras que para finales del corriente año, esperan que dicha variable se ubique en 5,75% y para el cierre del

año 2025, esperan una tasa de 5,50%. Asimismo, las expectativas de crecimiento económico siguen en 3,8% para el 2024 y en 4,0% para el 2025. Conforme al resultado de la encuesta de Expectativas

de Variables Económicas (EVE) realizada en el mes de julio de 2024, la mediana de las expectativas de inflación reportada por los agentes económicos para el cierre del año 2024 se ubicó en 4,2%; mientras que, para el cierre del año 2025, para los próximos 12 meses y para el horizonte de política monetaria (HPM), entre 18 y 24 meses, se ubicó en 4,0%2.

Para el mes actual, la mediana de las expectativas de inflación mensual se ubicó en 0,2%, similar a la de julio de 2023 (0,2%) e inferior a la del mes de julio 2024 (0,4%) y que fuera relevada en el informe de junio del corriente año. Para el mes de agosto de 2024, los agentes económicos esperan una inflación mensual de 0,3%.

TIPO DE CAMBIO
Con respecto a la evolución del tipo de cambio nominal (TCN) G/US\$, la mediana de las expectativas de los agentes económicos para el mes de julio 2024 es G/US\$ 7.500 (similar a las estimaciones del mes anterior para este mes), así también para el mes de agosto de 2024 los agentes económicos esperan que sea G/US\$ 7.500.

Para finales del 2024, los agentes esperan que el TCN se ubique en G/US\$ 7.512, mientras que, para finales del 2025, la mediana de las expectativas de TCN es de G/US\$ 7.550. En lo referente a la mediana de las expectativas de crecimiento económico, los encuestados esperan un crecimiento del PIB de 3,8% para el año 2024 y

de 4,0% para el año 2025 (resultados similares al informe del mes anterior).

SOBRE LA ENCUESTA
Los resultados de la encuesta sobre las Expectativas de Variables Económicas (EVE), es desarrollada con base en las principales variables como, inflación, el tipo de cambio, el Producto Interno Bruto (PIB), y la Tasa de Política Monetaria (TPM).

La encuesta se realiza a un panel representativo de los sectores económicos que incluyen a : bancos, financieras, calificadoras de riesgo, casas de bolsa, empresas consultoras, analistas independientes, organizaciones económicas y universidades.



VENTAS CORPORATIVAS

Asesores especializados para brindar soluciones a las exigencias de este importante sector.

Comunicate con nuestros asesores

ventas_corporativas@tupisa.com.py



Sanny Palma (0982) 191-391
Anahi Nuñez (0981) 343-918
Rosana Silvero (0983) 985-026
Montserrat Portillo (0983) 939-209



prensa@5dias.com.py

TRAYECTORIA

Globo S.A. empresa líder en equipamientos comerciales

"Establecemos lazos con los clientes para llegar a las familias paraguayas con la mejor calidad"

La empresa Globo S.A. se encuentra vigente en el mercado hace 32 años, nació exclusivamente para la importación y venta de productos y equipamientos comerciales, para los negocios como supermercados, estaciones de servicios, panaderías, confiterías, heladerías.

Carolina Riveros, directora Comercial de Globo S.A. resaltó que la empresa es pionera en importar productos innovadores en el mercado paraguayo, como visicoolers o heladeras con puertas de vidrio.

"Cuando iniciamos, fue muy difícil vender, era un producto nuevo, pero nosotros logramos posicionar y hoy en día es una pieza clave para los negocios que venden productos fríos o calientes"

Destacó además que con los años fueron forjando relaciones muy duraderas con todos sus clientes. "Tenemos clientes que empezaron con nosotros y hasta hoy en día se mantienen. Fuimos creciendo junto a nuestros clientes, principalmente con empresas productoras de lácteos, empresas que producen y distribuyen carnes, con embotelladoras, heladerías, entre otras" añadió.

Con el paso de los primeros años, Globo S.A. introdujo al mercado la conocida marca de electrodomésticos JAM. "Establecimos lazos con todas las casas electrodomésticos, que son nuestro nexo para llegar a todas las familias paraguayas con nuestros electrodomésticos, que son de la mayor calidad y durabilidad en el mercado" refirió.

LA EXPO

La reconocida Expo de Mariano Roque Alonso (MRA), es cada año, una oportunidad para que la empresa pueda conectar con sus clientes y mostrar todos sus productos, además de brindar asesoramiento a los mismos.

"Realmente para nosotros la participación de la expo siempre fue un apalancamiento para llegar a clientes corporativos principalmente, y por supuesto a todo el público en general, para dar a conocer nuestros productos y por supuesto brindar un asesoramiento más de cerca con los clientes, más que un lugar para



Carolina Riveros, directora Comercial de Globo S.A.

vender, es un lugar para hacernos conocer, para mostrarle a los clientes que puedan palpar y puedan ver nuestros productos, y por supuesto construir esos lazos con nuestros principales clientes"

Son 30 años ininterrumpi-

dos de participación en la Expo MRA. En ese contexto, Carolina Riveros destacó que la feria de negocios es sumamente importante para Globo S.A.

"Sabemos que no solamente de la capital nos visitan, sino que todo el país"

Para lograr crear sinergia entre clientes, proveedores, y colaboradores, en cada participación de la Expo Feria organizan un brindis exclusivo y especial, a fin de dar a conocer sus productos y lograr un acercamiento con sus principales clientes

con quienes trabajan en el día a día.

INNOVACIÓN

Próximamente realizarán un lanzamiento de nuevos productos de la marca JAM que innovan el mercado paraguayo como ya tienen acostumbrados a sus

GRUPO GLOBO S.A.

Nace en 1.992 con el sueño de construir una empresa sólida y confiable dedicada a las ventas mayoristas. Parecía tan remota la posibilidad en un mercado altamente competitivo donde operan empresas con grandes capitales. Sin embargo, con los más profundos valores de la ética, honestidad, responsabilidad, perseverancia, calidad, innovación y un profundo sentido de los resultados, se pudo hacer realidad esos sueños ideales.

Con la convicción de trabajar en la construcción de un país mejor. Cuenta con una marca propia: "JAM", que va ganando un gran posicionamiento en el país por su calidad y buen precio. Cada producto debe pasar por un examen riguroso de selección antes de ser comercializado, sumado a un excelente servicio de posventa que garantiza la calidad de los mismos.

clientes. El lanzamiento de nuevos productos se hará oficial en los próximos meses a través de sus redes sociales.

En nuestro stand de la Expo pudimos dar a conocer los nuevos productos que tenemos de las diferentes marcas que representamos, distribuimos. "Tenemos toda la línea de JAM, que cada vez es más amplia, y tenemos toda la gama de electrodomésticos pequeños y grandes, la línea blanca, televisores y productos pequeños. Igualmente, contamos con equipamientos comerciales, como visicoolers; para temperatura media, bajo cero y para congelados"



ANDE

Promulgaron ley que sanciona la minería ilegal de criptomonedas con penas de cárcel

Peña defiende el aumento en la tarifa eléctrica para las criptomineras

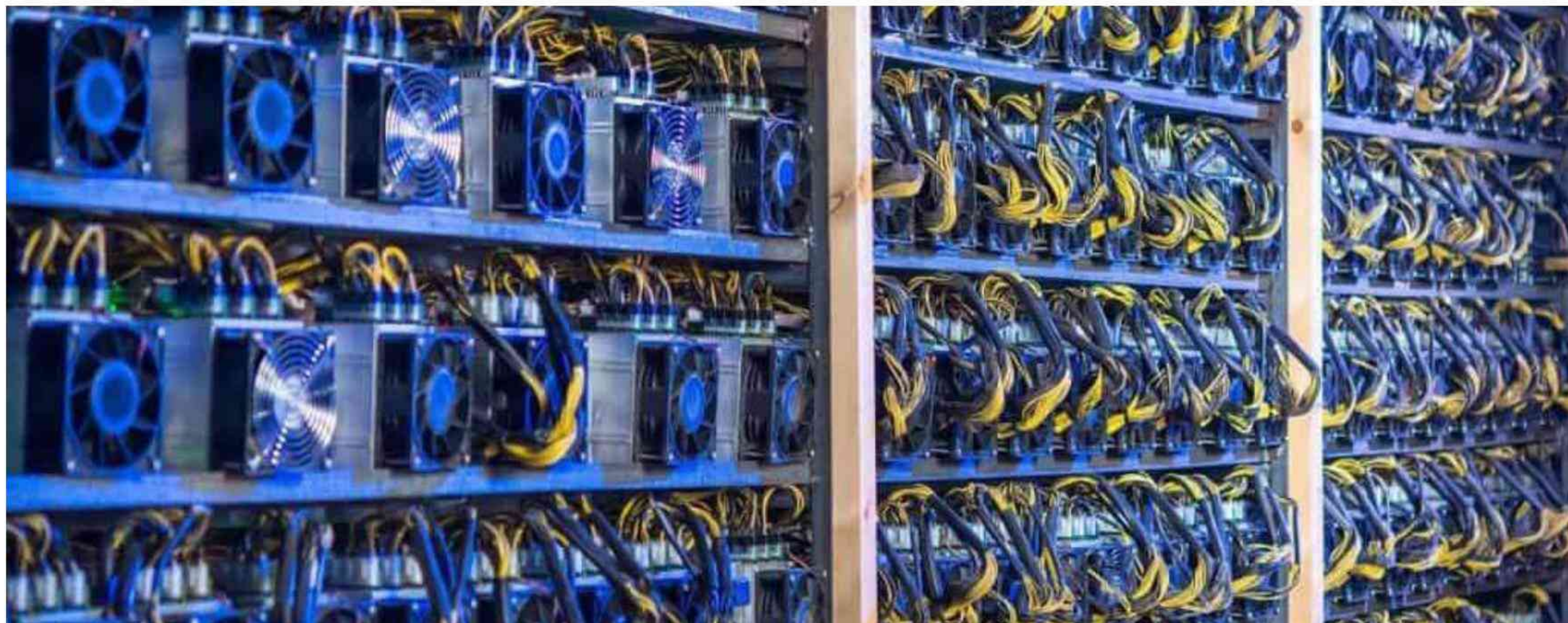
prensa@5dias.com.py

El presidente de la república, Santiago Peña, fue consultado sobre el incremento del 16% en la tarifa de la energía para las criptomineras y los señalamientos de que esto lo hizo la Administración Nacional de Electricidad (ANDE) de manera inconsulta, ante lo cual respondió que el contrato con estas empresas instaladas de manera legal en el país no establece que deba consultarles para ajustar.

“El contrato dice que puede aumentar si el costo de la energía aumenta y, como ustedes saben, nosotros hicimos una negociación con Brasil y en esa negociación aumentó el precio para los años 20025, 2026 y 2027; y esto obviamente tiene que estar reflejado también en la tarifa que se traspasa a cada uno de los sectores y se identificó el sector de las criptomineras”, aclaró.

Del mismo modo, dijo que cada vez hay más interés de invertir en esta modalidad de negocio en Paraguay, a pesar de los rumores de que muchas empresas están planteándose irse a países que le ofrezcan mayor seguridad jurídica para operar. “Nosotros seguimos recibiendo una demanda muy importante de nuevos pedidos. O sea, claramente esto puede disminuir el margen de lucro para algunas empresas, pero no creemos que vaya a desalentar el negocio de la criptominería”, agregó.

Desestimó que esto tenga impacto en materia de em-



Se han realizado 78 operativos contra establecimientos ilegales.

pleabilidad. “En realidad no hay tampoco una gran generación de empleo (en el sector), esto es simplemente algo que no es menos importante que es la utilización de nuestra energía, en vez de estar vendiendo todo a Brasil o Argentina, que también se pueda usar localmente”.

Por último, comentó que se están preparando para la llegada de empresas que, a su entender, van a generar dinamismo que serán parte de un ecosistema tecnológico, “que es lo que estamos trabajando también, para que Paraguay sea un centro tecnológico”.

PROMULGACIÓN

Por otra parte, el Poder Ejecutivo promulgó el pasado viernes la Ley 7.300, que modifica el Artículo 173 del Código Penal para aumentar las penas contra las criptominerías ilegales

y permitir la incautación de los bienes utilizados en estos delitos.

Con estas modificaciones, quienes sustraigan energía de líneas de transmisión o puertos de almacenaje para operar criptominerías no autorizadas por la Administración Nacional de Electricidad podrán enfrentar hasta 10 años de prisión, además de una multa complementaria.

Además, la ANDE podrá solicitar a la Secretaría Nacional de Bienes Incautados y Comisados (Senabico) la administración provisional de los bienes incautados. Los recursos obtenidos por su venta anticipada se destinarán al patrimonio de la empresa estatal.

Paula Carro, vocera de Gobierno, explicó que estas medidas buscan disuadir a las industrias instaladas

ilegalmente, sin penalizar la producción legítima de criptomonedas.

Durante la conferencia, el Ing. Félix Sosa, titular de la ANDE, contextualizó el motivo de la modificación de esta ley, mencionando que a partir del año 2020 se instalaron masivamente en el país establecimientos dedicados a la criptominería, por un lado las instalaciones legales que han solicitado a la ANDE energía eléctrica y paralelamente las que se han instalado en forma irregular, siendo en su mayoría provenientes de China.

También resaltó que desde entonces se ha trabajado para definir un grupo de consumo específico para este tipo de actividad, el cual fue establecido en el año 2022, fijando la tarifa en dólares y aplicando la tarifa técnica correspondien-

te a este grupo. En cuanto a las conexiones ilegales, destacó que se ha implementado una campaña vigorosa y una lucha frontal contra estas prácticas ilícitas, contando con el apoyo del Ministerio Público, el Poder Judicial, la Policía Nacional y, en algunos casos, las Fuerzas Armadas de la Nación.

Sosa informó que se han realizado 78 operativos contra establecimientos ilegales en colaboración con el Ministerio Público y el Poder Judicial.

Durante estos procedimientos se incautaron más de 10.000 procesadores de datos y 52 transformadores de distribución, entre otros bienes relevantes.

Hasta la fecha, dos personas han sido condenadas y once están siendo procesadas por estas actividades

ilícitas. Sosa lamentó que, a pesar de los esfuerzos, aún no se haya logrado la encarcelación de ningún responsable.

Según estimaciones de la ANDE, las criptominerías ilegales desmanteladas este año han causado un perjuicio mensual estimado en G. 13.000 millones.

EL DATO

HASTA 10 AÑOS DE PRISIÓN Y MULTAS SE ESTIPULAN EN LA LEY PROMULGADA RECIENTEMENTE.

LA CIFRA

16%

SE INCREMENTÓ LA TARIFA A LAS EMPRESAS DE CRIPTOMINERÍA.

Beneficios

TODO EL AÑO

con **tarjetas de crédito**



Solicita tu tarjeta aquí



BANCO ATLAS

prensa@5dias.com.py

TECNOLOGÍA

Análisis de la consultora Mentu

Destacan el avance en los pagos digitales hacia el interior del país

Varios municipios del interior del país están modernizando sus sistemas electrónicos de cobro, promoviendo la transparencia en el manejo del dinero y facilitando la vida a los contribuyentes. En el sector privado, se ha observado un auge de micro y pequeñas empresas que han adoptado plataformas para cobros digitales, estimulando las ventas. Empresas como Bancard y Bepsa están expandiéndose hacia el interior del país.

Revolución de pagos digitales también en el interior. Varios municipios del interior del país están modernizando sus sistemas electrónicos de cobro, promoviendo la transparencia en el manejo del dinero y facilitando la vida a los contribuyentes. En el sector privado, se ha observado un auge de micro y pequeñas empresas que han adoptado plataformas para cobros digitales, estimulando las ventas. Empresas como Bancard y Bepsa están expandiéndose hacia el interior del país.

Recientemente, la Municipalidad de San Lorenzo se unió a otras del Departamento Central, así como a capitales departamentales como Encarnación, Ciudad del Este y Pedro Juan Caballero, en la implementación de pagos de tasas y tarifas mediante tarjetas de débito, crédito, QR y billeteras electrónicas a través de los POS de la Red Infonet-Bancard. Además, se anunció que las compras con QR desde la billetera Tigo Money ya se pueden realizar en aproximadamente 70.000 comercios adheridos a Bancard.

De esta manera, los contribuyentes pueden pagar trámites, aranceles, impuestos, registros, tasas inmobiliarias, patentes, entre otros, con medios de pago electrónico en las cajas de la Municipalidad. También tienen disponible la opción de pago de tributos en las bocas de Infonet Cobranzas, desde la aplicación Pago Móvil o la app de su entidad bancaria preferida.

TRANSPARENCIA

Carlos Pérez, gerente de Negocios de Bancard, destacó en una conversación con Mentu que estos acuerdos representan avances hacia la transparencia, ya que generan trazabilidad en los pagos de los contribuyen-

tes. También mencionó la seguridad de no tener que manejar efectivo y la practicidad de no necesitar cambio en las cajas.

“Tenemos una misión, que es trabajar con el gobierno para facilitar la vida del contribuyente. Ahora estamos sumando a la Municipalidad de San Lorenzo, donde buscamos que la gente ya no tenga que venir a pagar sus impuestos, sino que puedan hacerlo a través de las plataformas digitales o directamente en la municipalidad con tarjetas o QR”, afirmó.

Agregó que, en los últimos años, se han fortalecido las alianzas con municipalidades, y aunque aún hay muchas pendientes, ya se tienen acuerdos con las principales, incluyendo Asunción, Ciudad del Este, Encarnación, Pedro Juan Caballero y ahora San Lorenzo, sumando un total de catorce municipios con el servicio.

“Seguimos contactando a los municipios y les instamos a que se sumen. Aunque algunos dudan, dejamos las puertas abiertas para que prueben, y estoy

seguro de que seguiremos sumando más municipalidades”, comentó. Añadió que es un desafío a futuro incorporar más municipalidades y que la experiencia ha sido positiva con las que ya están.

QR Y BILLETERAS

La compañía anunció que los usuarios de la aplicación de Tigo Money podrán realizar compras en más de 70.000 puntos de la red Bancard en todo el país, incluyendo pequeños y grandes comercios, simplemente escaneando el código

QR generado por el POS del comercio.

“Esta innovación ofrece importantes beneficios tanto a los usuarios de la aplicación Tigo Money como a los comercios en todo el país, considerando las promociones disponibles, la seguridad del QR de Bancard y la reducción en el uso de efectivo”, anunció la procesadora de tarjetas.

Esta nueva alternativa se suma a la alianza que Bancard ya tiene con Tigo Money desde 2023, que permite a los usuarios rea-

lizar giros o depósitos de dinero a través de la aplicación de Pago Móvil y la red de Infonet Cobranzas de Bancard, la cual cuenta con más de 3.500 puntos en los 17 departamentos del país, facilitando y acercando la tecnología a los usuarios.

Para Bancard, esta reciente integración genera grandes expectativas, ya que actualmente 4 de cada 10 pagos se hacen con QR, posicionando a Paraguay como un ejemplo en la región por su crecimiento en los últimos años.



EL DATO

UN INFORME DE BANCARD SEÑALA QUE A MAYO YA SE HABÍAN REALIZADO MÁS DE 25.000 DE TRANSACCIONES A TRAVÉS DEL SISTEMA QR, QUE FACILITA LOS PAGOS PARA LOS USUARIOS.

LA CIFRA

33%

AUMENTARON LAS COMPRAS CON TARJETAS EN LOS SUPERMERCADOS.

prensa@5dias.com.py

Kia Paraguay estuvo presente en la 41ª edición de la Expo Mariano Roque Alonso 2024, en la cual presentó de manera oficial al New Sonet, una versión que redefine este SUV compacto a través de una innovadora combinación de estilo, tecnología y seguridad de alto nivel.

El New Sonet se destaca por su diseño exterior moderno y deportivo acorde a la nueva imagen de la marca. La característica parrilla tiger nose o nariz de tigre, se presenta en su versión digital rediseñada con patrones geométricos.

Sobresalen sus faros delanteros y traseros con tecnología LED, con bordes cromados bajo el diseño "Star Map", que añade un toque de sofisticación y también mejora la visibilidad y la seguridad en la carretera. Además, las llantas de aleación de 16" completan su apariencia dinámica y moderna.

"El Sonet es un modelo joven dentro de la marca y cuenta con un diseño moderno y futurista. Pero no solamente resalta por su cambio de aspecto sino también por el equipamiento de seguridad que es muy importante porque ya se están estandarizando estos sistemas en todos los modelos", mencionó Elsa Sanabria, brand manager de Kia.

SEGURIDAD EN TODAS SUS VERSIONES

El New Sonet está disponible en tres versiones: EX, EX Full, EX Limited. Las tres versiones comparten un eficiente motor de 1.5 litros, naftero con 115HP de potencia. Este motor logra un equilibrio perfecto entre potencia y ahorro de combustible, ideal para la conducción urbana y viajes largos, favorecido por su gran despeje del piso.

En cuanto a seguridad, el Kia New Sonet está equipado con un total de seis airbags, sistemas de frenos ABS, control electrónico de estabilidad y asistencia de salida en pendientes. Su chasis reforzado con acero de alta resistencia y una carrocería de deformación programable garantizan la seguridad de los ocupantes.

TECNOLOGÍA

La tecnología es funda-



AUTOMOTRIZ

Este modelo es el SUV de entrada de la marca coreana

Desembarca en Paraguay el New Sonet de Kia con renovado diseño y equipamiento



Elsa Sanabria, brand manager de Kia.

mental en el New Sonet, que cuenta con una pantalla multimedia táctil de 8 pulgadas compatible con Android Auto y Apple CarPlay inalámbricos, cámara de retroceso y techo solar eléctrico. También incluye Smart Key con botón de encendido y aire acondicionado con climatizador, ofreciendo comodidad y modernidad en cada viaje.

"Este modelo tiene mucho de conectividad, de multimedia y tecnología nueva, características que pueden ser probadas por todos los interesados acercándose a nuestros Showrooms para hacer un test drive", agregó al respecto.

El New Sonet ya está disponible en Paraguay en cuotas desde G. 1.800.000

o al contado desde US\$ 16.990, accediendo al mismo con service gratis por dos años o 40.000 Km con la financiación propia del Grupo Garden.

"Este modelo es una SUV compacta de Kia, accesible y conveniente para todos, ya que para las calles de la ciudad es práctico al igual que para viajar al interior del país", concluyó.



Business

ItaúInvest

La nueva plataforma
de inversiones de Itaú

CUBA

LA POBLACIÓN EN 2024 CAE A MENOS DE 10 MILLONES

La población de Cuba en 2024 cayó por debajo de los 10 millones de habitantes -significativamente menor que los 11,1 millones de 2021- y "debe seguir decreciendo", confirmó el Gobierno de la isla.



POSICIÓN

LULA NO QUIERE ROCES CON ARGENTINA

El presidente de Brasil no ve motivos para "pelearse" políticamente con "Venezuela, Nicaragua o Argentina" porque lo que importa es la relación entre Estados, más allá de los Gobiernos.



PERÚ

NO REDUCIRÁ JORNADA LABORAL

El ministro de trabajo Daniel Maurate descartó la reducción de la jornada laboral a 40 horas, afirmando que no está en la agenda del gobierno. Actualmente, la jornada laboral en Perú es de 48 horas semanales.

MERCADOS

Tras el fallo informático global

¿Cuáles son las finanzas detrás de CrowdStrike?



La empresa perdió cerca de US\$ 10.000 millones de valor de mercado el viernes.

Bloomberg Línea

CrowdStrike Holdings Inc. (CRWD), valorada sobre los US\$ 74.000 millones en la actualidad tras borrarse cerca de US\$ 10.000 millones de su valor de mercado el viernes 19 de julio, está en el ojo del huracán luego de que una falla en los servicios de esta firma de ciberseguridad y proveedora de Microsoft Corp. provocara un colapso tecnológico mundial, que tuvo eco en otros sectores como los aeropuertos, la banca, centros de salud, medios de comunicación y algunos servicios de bolsa.

La compañía involucrada en el colapso tecnológico se ha beneficiado en el pasado del 'boom' global del llamado software "moderno" de protección de puntos finales, o endpoints, así como de las soluciones de seguridad en la nube y soluciones de TI. La empresa, lanzada en 2012 tras una ronda de

US\$ 26 millones y con sede en Austin (Texas), sufrió desde las primeras horas reacciones en su acción en Wall Street por el apagón informático que puso en jaque a varios servicios mundiales soportados bajo las tecnologías de Microsoft.

La acción tocó un mínimo intradía de US\$ 290,71 por acción, para después recuperarse y llegar a los US\$ 304,82 a las 13:55 de Nueva York, lo que significó un desplome del 11,22% desde el inicio de la jornada bursátil.

Por cuenta de este desplome en el valor de sus acciones, CrowdStrike borró US\$ 9.387 millones de su valor

de mercado en la jornada, desde los US\$ 83.384 millones al cierre del jueves 18 de julio, hasta los US\$ 74.097 a las 13:55 de Nueva York el viernes 19 de julio. Se estima que CrowdStrike tiene cerca de 24.000 clientes en todo el mundo, emplea a por lo menos 8.500 personas y cotiza en la Bolsa de Nueva York desde el 2019.

El presidente y consejero delegado de Microsoft, Satya Nadella, informó en su cuenta de la red social X que "CrowdStrike lanzó una actualización que comenzó a afectar los sistemas de TI a nivel mundial". Por su parte, George Kurtz, CEO de CrowdStrike, mani-

festó en su cuenta de X que no se trató de un incidente de seguridad o cibernético, sino que hubo "un problema con una actualización de contenido de Falcon para hosts de Windows".

De acuerdo con la compañía, su plataforma CrowdStrike Falcon "aprovecha indicadores de ataque en tiempo real, inteligencia de amenazas, técnicas de ataque adversarias en evolución y telemetría enriquecida de toda la empresa". Según cifras de la firma investigación de mercado IDC, citadas por Bloomberg, la compañía controla cerca de un 18% del mercado mundial de endpoints, que mueve US\$ 8.600 millones, y está delante de su competidor Microsoft Corp. Entre los años fiscales 2017 y 2024, la compañía ha experimentado un importante aumento de sus ingresos, al pasar en ese período de los US\$ 52,75 millones a un máximo de US\$ 3.000 millones, de acuerdo a cifras recopiladas por Statista.

VENEZUELA

MADURO EL FAVORITO, DICE EL CHAVISMO

El chavismo aseguró que todas las encuestas pronostican que su candidato, Nicolás Maduro, obtendrá una segunda reelección en las elecciones del 28 de julio, con entre 15 y 20 puntos de diferencia.



EL SALVADOR

ASAMBLEA QUITA ARANCEL A MÁS DE 100 ALIMENTOS

La Asamblea Legislativa salvadoreña aprobó un decreto que eliminó los aranceles a una lista de 170 alimentos de la canasta básica y fertilizantes, con el objetivo de disminuir los precios a los consumidores.



REINO UNIDO

REANUDA SU FINANCIACIÓN A LA UNRWA

El Gobierno laborista de Reino Unido restableció su financiación a la agencia de la ONU para los refugiados de Palestina que suspendió cuando Israel vinculó a sus trabajadores con los ataques de Hamás.

EL DATO

CIRIUM CALCULÓ QUE EN EL MUNDO SE HABÍAN CANCELADO POR LO MENOS 3.300 VUELOS

LA CIFRA

US\$ 921 MILLONES FUERON LOS INGRESOS EN EL PRIMER TRIMESTRE

MIRADA 360°

ADVERTENCIA

LATAM VIVE UNA FASE EXPANSIVA DEL MERCADO DE LA COCAÍNA

La cocaína está desatando "una tormenta perfecta" globalmente con un aumento del consumo, mientras que la producción ya no está centrada únicamente en los mercados tradicionales.

ESPAÑA

CUSTODIAS COMPARTIDAS SUPERAN PRIMERA VEZ A LAS MATERNAS

Los casos de custodias compartidas de menores han superado por primera vez este 2023 a las custodias maternas que se otorgaron en el 47,8 % de las disoluciones matrimoniales, mientras las compartidas entre padre y madre ascendieron hasta 48,4 %.

PROPUESTA

FMI PRESIONARÁ AL G-20 PARA QUE REDUZCA LOS COSTOS DE LA DEUDA

El Fondo Monetario Internacional está intentando reunir a las naciones del Grupo de los 20 en torno a un nuevo esfuerzo para ayudar a los países pobres a reducir la carga de la deuda, evitar los impagos y estabilizar sus economías.

HAÍTÍ

MIGRANTES MUEREN HAÍTÍ TRAS INCENDIO DE BARCO

Alrededor de 40 migrantes que partieron desde Haití rumbo a las Islas Turcas y Caicos, territorio que pertenece a Reino Unido fallecieron durante un incendio en la embarcación donde se movilizaban.

BOLSA

EL S&P 500 CIERRA SU PEOR SEMANA DESDE ABRIL

Las interrupciones se producen al final de una semana en la que el Nasdaq, de gran peso tecnológico, se ha desplomado más de 3%. El índice tecnológico lideró las pérdidas el viernes en el S&P 500.

CHILE

AMPLIACIÓN Y MEJORA DE RUTA 5 MEJORARÁ CONECTIVIDAD

El Ministerio de Obras Públicas anunció la recepción de ofertas para la Segunda Concesión de la Ruta 5. El proyecto busca mejorar la conectividad entre las regiones Metropolitana, Valparaíso y Coquimbo.

ISRAEL

LA CIJ CREE QUE LOS ASENTAMIENTOS VIOLAN LA LEY

La Corte Internacional de Justicia (CIJ) consideró que Israel debe "revocar todas las leyes y medidas que crean o mantengan la situación ilegal" que suponen los asentamientos y las prácticas de "discriminación" del pueblo palestino.

COLOMBIA

IMPORTACIONES CRECEN 2,2% CON GAS NATURAL

Las importaciones fueron por US\$ 5.535 millones y su aumento en relación a mayo de 2023 obedeció al incremento del 10,4% en el grupo de combustibles y productos de las industrias extractivas.

DECLARACIONES

Zuckerberg ve difícil no emocionarse con Trump

El director ejecutivo de Meta, Mark Zuckerberg, consideró que es "difícil no emocionarse" con el "espíritu y la lucha" del expresidente Donald Trump tras el intento de asesinato del pasado sábado, cuando levantó el puño y pidió a sus seguidores que 'pelearan' después de que una bala le rozara la oreja. "A título personal, ver a Donald Trump levantarse después de recibir un disparo en la cara y levantar el puño con la



bandera estadounidense (tras él) es una de las cosas más increíbles que he visto en mi vida", añadió Zuckerberg durante una entrevista con Bloomberg. En el lado opuesto, hace

poco más de una semana, Trump se pronunció en su propia plataforma, Truth Social, contra Zuckerberg afirmando que lo metería en la cárcel si sale victorioso en las urnas.

MÉXICO

Sheinbaum rechaza muro en frontera propuesto por EE.UU.

Claudia Sheinbaum, presidenta electa de México, rechazó la construcción del muro en la frontera entre México y Estados Unidos, como planteó Donald Trump en la Convención Republicana durante su discurso para ser el candidato a la Presidencia. El ahora candidato presidencial pronunció desde Milwaukee, Wisconsin, un discurso percibido como anti-inmigrante. "Voy a



cerrar la frontera y vamos a completar el muro, la mayor parte ya la construí", declaró. La futura primera presidenta de México dijo que la migración no es un

asunto de crimen, sino que la gente va a los Estados Unidos buscando trabajo. Para disminuir la migración -añadió- lo que hay que hacer es invertir y desarrollar los países que



Liderazgo regional y alcance global

Ahora podés invertir de forma sencilla y rápida con opciones que se ajustan a tus objetivos o a los de tu empresa.

Conocé más en www.itauassetmanagement.com.py



Itaú Asset Management



POTENCIAL HUMANO

Un liderazgo organizacional menos "instagrammeable"



CARLOS RONNEBECK
Consultor asociado
POTENCIAL HUMANO S.A.

"Cortemos con tanta dulzura", clamaba un anuncio de una famosa marca de bebidas, y parece que al liderazgo actual le haría falta adoptar este lema. En esta era digital, hemos pulido tanto la imagen del liderazgo que parece haberse vuelto un ideal inalcanzable. No me malinterpreten, valoro las frases inspiradoras y los libros que promueven un liderazgo influyente y motivador—porque de eso se trata el liderazgo, ¡definitivamente! Pero no podemos olvidar que las organizaciones se rigen por resultados, estos resultados provienen de lo que se hace y para cambiar los resultados hay que hacer cosas diferentes.

Frecuentemente, en los documentos internos, se lee algo así como: "El jefe motiva al equipo a alcanzar los objetivos" y ¡hasta lo evalúan por ello!. Y cada vez que me encuentro con estas palabras, me pregunto si realmente estos jefes saben cómo se "hace" esa motivación. ¿Tienen idea de que decir, su boca sabe moverse para motivar? El liderazgo efectivo es ese equilibrio entre inspirar y actuar, y aquí va una propuesta concreta: Capacitemos a nuestros líderes internos en hacer el liderazgo: En lugar de pedirles que motiven, enseñémosles a crear espacios de diálogo regular con sus equipos, donde puedan compartir los aspectos positivos y destacar logros concretos cada quince días. Que distribuyan pequeñas notas de agradecimiento por esfuerzos específicos. En lugar de exigir una "comunicación efectiva", instruyámoslos para que sus correos incluyan detalles claros y concisos. Quién, Qué, Cómo, Cuándo, Dónde... En vez de pedirles que desarrollen a sus equipos, mostrémosles cómo utilizar formularios de feedback efectivo para así minimizar la "reto-alimentación" Este artículo te podría sonar poco inspirador, pero como dice la sabiduría Ashanti: "El conocimiento es solo un rumor hasta que habita en tus músculos". El liderazgo no se ejerce solo con la mente; se vive con las manos, la voz y los pasos.

NUEVAS LEYES, VIEJAS COSTUMBRES

El Gobierno ha abierto una instancia de diálogo y análisis de un proyecto de ley destinado a regular con mayor precisión dos áreas estratégicas. Una de ellas es la función pública y la otra el servicio civil. Eso permitiría definir con más precisión lo que cada uno de estos conceptos encierra.

La Constitución determina en su artículo 101 que los funcionarios y los empleados públicos están al servicio del país. Primera definición clave. Luego, establece que todos los paraguayos tienen el derecho a ocupar funciones y empleos públicos, pero aclara más adelante que la idoneidad y la capacidad serán prerequisites indispensables para aspirar a entrar al Estado. Esto Condiciona a la nueva ley a definir cada uno de estos conceptos que, con especial énfasis, deben tener en cuenta los políticos que acostumbran a operar como si el



De poco servirá una nueva ley si no abandonamos viejas prácticas y nos deshacemos de los escombros humanos que nos anclan en el pasado.

Estado les perteneciera. Está claro que el denominador común para entrar al servicio al Estado es el grado de competencia que el aspirante demuestre para ocupar un cargo requerido. El proyecto de ley actualmente en debate prevé cuestiones polémicas como las relativas a los procesos de evaluación de desempeño. Este es un punto clave. Quien no haya evolucionado en la función que se le ha confiado debe ser separado del cargo y reemplazado por alguien que sí demuestre pericia e idoneidad. Pero en la concepción paraguaya del Estado, lo importante es buscar inamovilidad para perpetuarse en un cargo que no merece. Mientras esta realidad no se quiebre, seguiremos padeciendo un funcionariado en su gran mayoría inútil y costoso. Tal vez logremos una ley que contemple en detalle todas estas reservas. Pero, con nuevas leyes, viejas costumbres y hombres escombros no llegaremos a ninguna parte.

STAFF

DIRECTOR ASOCIADO: Benjamín Fernández Bogado **DIRECTOR:** Enrique Rodríguez
EDITORIALISTA: Cristian Nielsen **GERENTE GENERAL:** Faisal Amado
EDITOR GENERAL: Samuel Acosta **GERENTE COMERCIAL:** Luis Ayala
GERENTE DE MARKETING: Ana Garay **DIAGRAMACIÓN:** Juan Ramírez



SDÍAS



@SDÍASPY



SDÍASPY



CANAL 5 DÍAS

Sdías es una publicación de Editorial de Negocios S.A.
Avda. Santa Teresa y Aviadores del Chaco.

Complejo La Galería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@sdias.com.py Teléfono: 0982 456 111

ANÁLISIS

El boom tecnológico en la Bolsa de Nueva York



JORGE USANDIVARAS
Managing Partner
VERBANK ADVISORS

El S&P 500 Index (índice que incluye a 500 de las empresas más grandes y representativas de EE.UU. que cotizan en la Bolsa de Nueva York), cerró la primera mitad del 2024 un 14% por encima de donde comenzó el año, a pesar de que solo cinco acciones han impulsado la mayor parte de las ganancias. El aumento del índice de referencia fue ligeramente inferior al observado en la excelente primera mitad de 2023, pero aún se ubica como uno de los desempeños más sólidos durante los primeros seis meses de un año desde la burbuja de las puntocom que surgió hacia el año 2000. Casi el 60% de las ganancias del año fue impulsada por las empresas de "megacapitalización" (Nvidia, Microsoft, Amazon, Meta y Apple), todas ellas beneficiadas por la expectativa de los inversores sobre el potencial de la inteligencia artificial generativa. Es más, solo Nvidia representó el 31% del avance del mercado en el primer semestre. El repunte se hizo aún más concentrado en los últimos meses en solo tres firmas, Nvidia, Apple y Microsoft, empresas que impulsaron en conjunto más del 90% del crecimiento del índice en el segundo trimestre. ¿Qué quiere decir todo esto?, sencillamente la influencia de estas grandes compañías ha encubierto el desempeño débil de las muchas otras firmas que componen el índice. La versión de igual ponderación del S&P 500, es el S&P 500 Equal Weight Index (asigna la misma ponderación a cada una de las 500 empresas incluidas en el índice), pero este solo subió alrededor de un 4% en lo que va del año y bajó en el segundo trimestre. Mi querido lector, siempre te voy a recomendar comprar lo que está barato y vender lo que está caro. Ten muy clara tu estrategia si vas a invertir en el índice. Cuando estas acciones registran altas ganancias y tienen un peso significativo en el S&P 500, frente a el resto del mercado que no está teniendo un buen desempeño, es cuando surgen señales de cautela. Piensa con cuidado y no te entusiasmes con las noticias de la suba. No está claro que vaya a continuar, más en un año de incertidumbre electoral en Estados Unidos. Como dicen en el campo, es un buen momento para desensillar el caballo, hasta que amanezca.

EL SEMÁFORO



CAEN BOLSAS EUROPEAS

Las bolsas europeas cayeron por quinta sesión consecutiva debido a una serie de fallos técnicos. El índice Stoxx 600 perdía un 0,6%, sería la peor semana desde octubre.



FORMALIZAN FASE II DE FOMIPYMES

Firman Carta de Intención de la puesta en vigencia del proyecto FoMipymes Fase II, que dará oportunidad a las empresas para destacarse en sus negocios.



ROBO DE ENERGÍA SERÁ CASTIGADA

El Poder Ejecutivo promulgó nueva Ley que tiene como finalidad combatir la criptominería ilegal, y a su vez elevar a 10 años la pena por robo de energía eléctrica.

EL EXPERTO RESPONDE

Lo único que queremos son reglas claras y libre mercado. Poca injerencia que se debe trabajar y que seamos eficientes.

LUIS ORTEGA
DIRECTOR DE LA FIRMA RAIZEN



JAVIER GIMÉNEZ
Ministro
INDUSTRIA Y COMERCIO

La DNIT, con ánimo de combatir la evasión, establece que se pueda cargar este combustible que no paga impuestos en lugares que tengan las condiciones de infraestructura para hacerlo y controlar mejor.

GANADERÍA

Una tradicional velada en el marco de las actividades de la Expo 2024

Referentes del sector celebraron la “Noche Sudameris/Minerva/Nelore”

Marcelo Daniel Medina
mmedina@5dias.com.py

Este jueves 18 de julio se llevó a cabo la Noche Minerva/Sudameris/Nelore en el salón social Ricardo Serati Devoto de la Asociación Paraguaya de Criadores de Nelore. De este evento participaron representantes de las asociaciones, clientes, aliados e invitados especiales de la entidad bancaria, quienes disfrutaron de un exclusivo buffet y música en vivo.

El subgerente de la Banca Corporativa del Sector Ganadero de Sudameris, Juan Molinas, comentó a nuestro medio que, mediante este encuentro con el sector ganadero, la entidad bancaria celebra y fortalece sus vínculos con importantes asociaciones.

De esta manera, van por el camino de reafirmar su compromiso de acompañar y apoyar los proyectos del sector, poniendo a disposición productos exclusivos que satisfacen las exigencias del sector y promueven el crecimiento agroganadero en el país.

“Esta es una noche ya tradicional la APCN y el banco, sumando también a otros de los grandes auspiciantes de lo que es la raza como lo es Minerva Foods que también es aliado de Sudameris”, puntualizó Molinas.

ACOMPANIAMIENTO

El subgerente resaltó que con el pasar del tiempo, Sud-



El acontecimiento se realiza en vista a fortalecer los vínculos y compartir con los aliados

ameris logró posicionarse muy fuerte en la ganadería, liderando desde hace más cuatro años la cartera activa de este sector dentro de todo lo que es el sistema bancario nacional.

“Consideramos que la alianza con la APCN es muy estratégica y valorada teniendo en cuenta que es una de las principales razas que predominan en nuestro país”, sostuvo.

En ese sentido, mencionó que están constantemente instando a los productores que se acerquen al banco ya

que cuenta con soluciones a medida de lo que es la situación financiera del cliente y el tipo de explotación que realiza en su campo.

“Ofrecemos un abanico de productos que van desde créditos hasta herramientas financieras que pueda precisar para crecer, seguir produciendo en su finca o establecimiento y reorganizar de repente algunos pasivos”, valoró el subgerente.

INVERSIÓN

Consultado sobre en que áreas específicas recomiendan invertir a los productores

desde la banc, apuntó que si el productor desea maximizar su rentabilidad, es fundamental las inversiones en aplicación de nuevas tecnologías para seguir mejorando la eficiencia productiva en cualquiera de los ciclos ganaderos.

“Estamos hablando de un sector muy dinámico, donde las oportunidades de negocios pueden cambiar de acuerdo a la demanda de los mercados globales o a circunstancias climáticas, por esa razón el productor debe considerar invertir en tecnología y conocimiento

para rentabilizar su negocio”, precisó.

DESAFÍOS

Para el directivo de la entidad, “siempre existen imponderables y riesgos al trabajar con activos biológicos”, pero que a pesar de todo, el sector ganadero se ha mostrado resiliente con el paso de los años, y que muestra de ello es que los productores vienen demostrando que la capacidad productiva del sector aún posee un techo muy alto.

“Como todo negocio es fundamental que para lograr



JUAN MOLINAS
SUBGERENTE DE LA BANCA CORPORATIVA
DEL SECTOR GANADERO DE SUDAMERIS

“Consideramos que la alianza con la APCN es muy estratégica y valorada teniendo en cuenta que es una de las principales razas que predominan en nuestro país”

optimizar las inversiones se busquen las mejores decisiones estratégicas, teniendo en cuenta que el sector genera retornos de mediano y largo plazo”, subrayó.

Finalmente, hizo hincapié en que desde Sudameris estarán siempre abiertos a nuevos negocios. “Nos gusta acompañar a nuestros clientes ofreciendo soluciones a su medida y estamos convencidos de que nuestro país posee las mejores condiciones para seguir produciendo carne de excelente calidad, ya demostrada a nivel global”, concluyó.E

Los **LUNES**
tenés

Sobre el precio
con descuento

10%
LUNES DE
ADICIONAL
EN EL EXTRACTO



12

cuotas
sin intereses
en contimarket



contimarket.com

INNOVACIÓN

Será impartido por Berlin School of Management

La UPA traerá el primer Executive MBA de Alemania para Sudamérica

prensa@5dias.com.py

En una iniciativa que promete transformar el panorama educativo y profesional de Paraguay, la prestigiosa Berlin School of Management, de la Universidad de Berlín, se une con la Universidad Paraguayo Alemana (UPA) para ofrecer un innovador Executive MBA. José Cantero, Director de la UPA Business School, nos cuenta en una entrevista exclusiva qué hace único a este programa y cómo impactará en los ejecutivos del país.

"Es totalmente innovador", afirma Cantero. "Estamos hablando del primer Executive MBA de Alemania que se ofrece en Sudamérica, una propuesta única y transformadora". Esta colaboración internacional trae a Paraguay la experiencia y el prestigio de la Berlin School of Management, permitiendo a los ejecutivos locales acceder a una educación de primer nivel sin necesidad de viajar al extranjero.

El mundo digital y altamente competitivo al que nos adentramos requiere de un nuevo liderazgo. "El Executive MBA de la Berlin School of Management es la llave para abrir nuevas puertas de oportunidades. Lo bueno es que esa llave ya está aquí, en Paraguay, a disposición de todos los ejecutivos", indicó.

DESARROLLO Y EJECUCIÓN

El Executive MBA de la Berlin School of Management significa una oportunidad enorme para el crecimiento profesional de los ejecutivos de Paraguay. "Ya no será necesario ir a países de primer mundo para tener una visión global de los negocios, porque el 100% del programa será impartido en forma enteramente presencial, aquí en la UPA, con los mismísimos profesores europeos que enseñan en el Executive MBA de la Berlin School of Management", resalta.

El director explicó que to-



José Cantero, Director de la UPA Business School.

dos estos profesores son reconocidos profesionales, que cuentan con una trayectoria académica avalada por el título de Phd y que conjugan su trayectoria académica con una larga experiencia en el mundo empresarial.

ÁREAS DE ENFOQUE

El programa está diseñado para transformar la capacidad de gestión y liderazgo de sus participantes. "Está estructurado y orientado para cambiar la forma de pensar, ofreciendo nuevas herramientas y frameworks para transformar la capacidad de gestión, de liderazgo, innovación y brindar una perspectiva global de los negocios", argumenta Cantero.

Se diferencia al hacer foco en Data Analysis, Inteligencia Artificial, Estrategia para Tecnologías Disruptivas, Liderazgo Ágil, Modelos de Negocios Digitales, Estrategia para la Toma de Decisiones. Pero también pone énfasis en temas transversales, vinculados a la toma de decisio-

nes financieras, la gestión del capital humano, de los sistemas operativos, la estrategia de mercadeo, entre otros.

La unicidad del programa también se debe a que los ejecutivos tendrán la oportunidad de realizar actividades de simulación de gestión de una empresa, desarrollando e implementando estrategias de éxito, tomando decisiones en equipo, en un contexto realista y desafiante.

También, el hecho de abordar los aspectos de la gestión basados en casos de estudio contribuye enormemente para tener una visión más real, profunda y clara de los negocios y de cómo enfrentar situaciones riesgosas y capitalizar oportunidades.

METODOLOGÍA PRÁCTICA Y REALISTA

Una de las características distintivas de este MBA es su metodología práctica. "Los ejecutivos tendrán la oportunidad de realizar

actividades de simulación de gestión de una empresa, desarrollando e implementando estrategias de éxito y tomando decisiones en equipo en un contexto realista y desafiante", menciona Cantero.

El uso de casos de estudio también será fundamental para el aprendizaje, proporcionando una visión más real y profunda de los negocios y enseñando cómo enfrentar situaciones riesgosas y capitalizar oportunidades.

POTENCIAL ECONÓMICO DE PARAGUAY

En un entorno económico cada vez más competitivo y globalizado, Paraguay está emergiendo como un centro regional clave. Este crecimiento y posicionamiento estratégico han motivado la oferta de un programa de MBA único en el país, impulsado por la Universidad Paraguayo Alemana (UPA). Este programa no solo busca elevar el nivel de

EL DATO

Este MBA está dirigido a ejecutivos, tanto hombres como mujeres, que buscan transformar el mundo de los negocios desde una perspectiva local con impacto global. Se requiere un mínimo de cinco años de experiencia laboral y un conocimiento avanzado del inglés, ya que todo el programa se imparte en este idioma.

El Executive MBA comenzará el 21 de octubre de este año. Los interesados pueden inscribirse a través del sitio web www.upa.edu.py/executivemba/ o contactar al número celular 994 491 657 para más información.

los ejecutivos paraguayos, sino también formar líderes comprometidos con la sostenibilidad y preparados para enfrentar los desafíos del mercado global.

Cantero sostuvo que sostiene que la creación de este MBA responde directamente a la demanda del sector empresarial paraguayo, especialmente de los empresarios industriales nucleados en la Unión Industrial Paraguaya (UIP). Ellos han manifestado repetidamente la necesidad de contar con ejecutivos de alto nivel que puedan llevar sus empresas a nuevas alturas. Además, el reconocimiento de la UPA por su trayectoria de excelencia y su vínculo con la SRH Holding de Heidelberg, que cuenta con nueve universidades en Alemania, incluidas la Universidad de Berlín, ha sido un factor determinante en la implementación de este programa.

PROPUESTA DE VALOR

El Executive MBA, impartido por la Berlin School of Management en Paraguay, ofrece una propuesta de valor sin precedentes. La presencia de profesores de renombre internacional y el aval del principio CORE, que garantiza un sistema de enseñanza dinámico e interactivo, aseguran que los estudiantes reciban una educación de calidad superior. Este enfoque pedagógico no solo enriquece el aprendizaje teórico, sino que también potencia el desarrollo práctico y profesional de los ejecutivos.

DIFERENCIACIÓN

El Executive MBA, impartido por la Berlin School of Management en Paraguay, ofrece una propuesta de valor sin precedentes. La presencia de profesores de renombre internacional y el aval del principio CORE, que garantiza un sistema de enseñanza dinámico e interactivo, aseguran que los estudiantes reciban una educación de calidad superior. Este enfoque pedagógico no solo enriquece el aprendizaje teórico, sino que también potencia el desarrollo práctico y profesional de los ejecutivos.

"Pretendemos que el Executive MBA de la Berlin School of Management signifique pasos seguros y acelerados al éxito del ejecutivo. El nuevo entorno empresarial requiere de líderes ágiles, con perspectivas innovadoras, con habilidades estratégicas, con capacidad de tomar decisiones, de embarcarse en transformaciones disruptivas y con una perspectiva global de los negocios", señala.

El Executive MBA es solo el primer paso en la agenda de UPA Business School. La institución tiene planes de ofrecer una variedad de maestrías y doctorados orientados a mejorar la competitividad empresarial del país. Entre las iniciativas actuales se incluyen diplomados en Real Estate Management, Inteligencia Artificial, Cost Management y Business Intelligence con Power BI, entre otros.

prensa@5dias.com.py

INNOVACIÓN

Augusto Reguera, especialista de Productos y Adquirencia de Bancard

“Los pequeños emprendedores necesitaban una solución para los pagos electrónicos”

Cada vez se usa menos el dinero en efectivo y los emprendedores buscan alternativas de cobro que se adapten a las preferencias de sus clientes, quienes usan tarjetas de débito, crédito y los populares códigos QR. En este contexto, más de 1.500 emprendedores ya han adoptado la tecnología de cobros Tokefon, que transforma el celular en un Punto de Venta (POS). Este notable índice se alcanzó tan solo dos meses después del lanzamiento del servicio, desarrollado por Bancard.

Augusto Reguera, especialista de Productos y Adquirencia de Bancard, informó que actualmente se registran más de 300 transacciones diarias en el segmento de micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) que se han adherido a esta innovadora forma de cobro.

“Uno de los principales desafíos que observamos en el mercado es que los pequeños comercios y emprendedores necesitaban una solución para aceptar pagos electrónicos. Hoy en día, un negocio no puede permitirse no contar con tecnología para aceptar tarjetas, ya que eso representa una pérdida de ventas. El Tokefon es una tecnología que los emprendedores están adoptando rápidamente. Es fácil de usar y se integra muy bien con sus sistemas,” señaló Reguera.

En las últimas semanas, la demanda del servicio Tokefon ha crecido significativamente. Este servicio utiliza la tecnología NFC, permitiendo a los comerciantes cobrar con solo una aplicación en su celular.

Según datos de Bancard, los emprendedores dedicados a tiendas de ropa para damas y caballeros son los mayores usuarios de esta tecnología. Sin embargo, otros 50 sectores, incluyendo despensas, ferreterías, peluquerías, copetines y chiperías en más de 60 localidades del país, ya están utilizando Tokefon.

Para estos comerciantes, el celular ahora representa mucho más que un dispositivo para llamadas y mensajes; se ha conver-



¿CÓMO FUNCIONA TOKEFON?

Para comenzar a utilizar Tokefon y cobrar con tu celular, primero debes asegurarte de que tu teléfono tenga un sistema operativo Android 11 o superior y que cuente con tecnología NFC, que es esencial para aceptar tarjetas de débito y crédito por aproximación.

El siguiente paso es descargar la aplicación de Bancard y solicitar la habilitación del servicio Tokefon. Con esta misma app, podrás también cobrar con códigos QR y enlaces de pago.

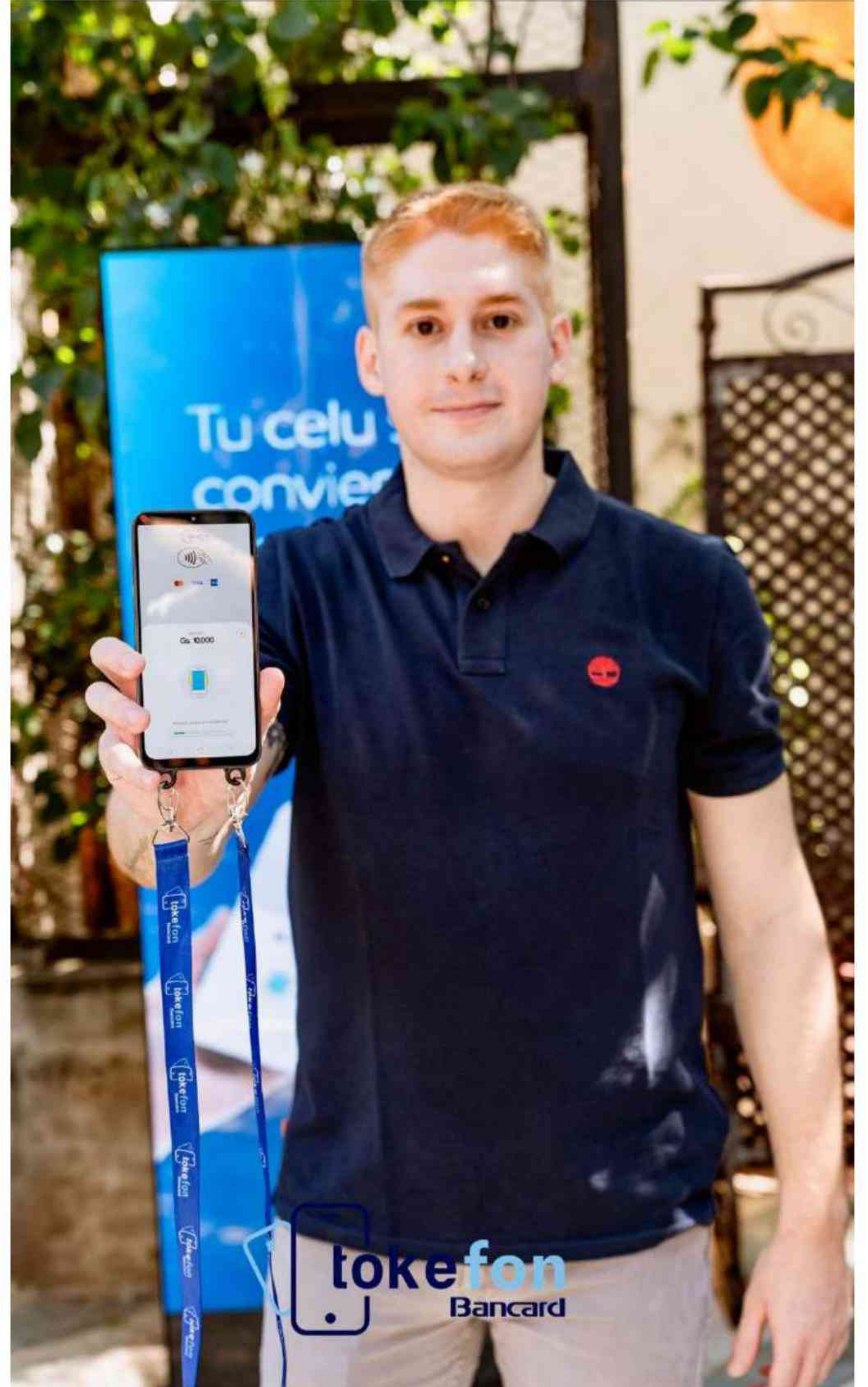
Otros requisitos incluyen tener un Registro Único de Contribuyentes (RUC) y una cuenta bancaria para recibir los pagos. Tokefon cumple con los mismos estándares de seguridad que un POS tradicional y cuenta con todas las certificaciones requeridas.

Esta innovadora solución está ayudando a miles de emprendedores a modernizar sus métodos de cobro, permitiéndoles ofrecer un servicio más cómodo y eficiente a sus clientes en un mundo cada vez más digital.

tido en una herramienta multifuncional esencial para la gestión de sus negocios. Con la implementación de Tokefon, los emprendedores pueden realizar cobros de manera rápida y segura sin la necesidad de un POS tradicional. Este avance tecnológico no solo simplifica el proceso de transacción, sino que también reduce costos operativos al eli-

minar la necesidad de adquirir y mantener equipos adicionales.

En los últimos dos años, la cantidad de comercios que aceptan pagos digitales a través de la red Bancard aumentó de 30.000 a 75.000, reflejando una significativa adopción de la tecnología para ofrecer alternativas de pago a los usuarios.



Augusto Reguera, especialista de Productos y Adquirencia de Bancard.

LAS CIFRAS

300

TRANSACCIONES DIARIAS SE REGISTRARON EN EL SEGMENTO DE MIPYMES

1.500

EMPRENDEDORES YA HAN ADOPTADO LA TECNOLOGÍA DE COBROS TOKEFON.

75.000

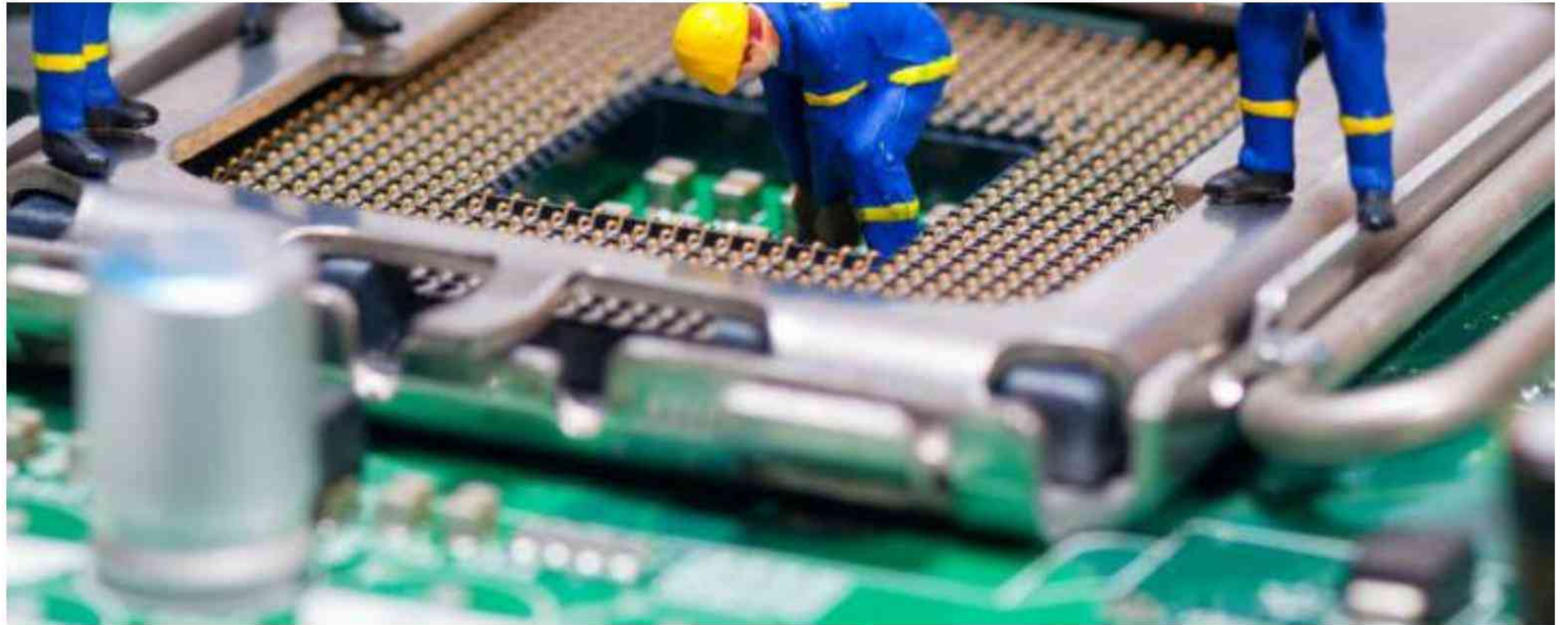
COMERCIOS QUE ACEPTAN PAGOS DIGITALES A TRAVÉS DE LA RED BANCARD.

ANÁLISIS

El auge de la Tecnología Reciclada



ALBERTO ESSWEIN

Fundador y Director
de Pc Discount

Reflexionamos sobre el poder de nuestras decisiones de compra y cómo optar por productos reacondicionados no solo beneficia nuestro bolsillo, sino que también marca la diferencia en la protección del Planeta.

La empresa impulsa el desarrollo de la Economía Circular en Argentina y Uruguay. A través de una gestión responsable de equipos en desuso, se posiciona como un actor clave en la construcción de un futuro más sostenible y equitativo para todos.

El reciclaje de materiales emerge como un pilar fundamental en la transición hacia una sociedad más sostenible.

En este contexto, el mercado de dispositivos electrónicos de segunda mano está experimentando un crecimiento significativo en Argentina y Uruguay, reflejando una tendencia global hacia la adopción de prácticas más responsables con el medio ambiente y la economía.

El fenómeno de "refurbished" o reacondicionamiento no solo representa una oportunidad para reducir la generación de residuos electrónicos, sino que también abre la puerta a una nueva forma de invertir en tecnología amigable con el medio ambiente.

Este cambio de paradigma refleja el compromiso tanto de consumidores como de empresas en la construcción de una sociedad más sostenible.

Según datos de la investigadora Counterpoint, el mercado global de dispositivos electrónicos usados ha experimentado un aumento notable en los últimos años, superando incluso el crecimiento del mercado de dispositivos nuevos. En 2020, el mercado global de celulares usados creció un 5%, mientras que el de nuevos disminuyó un 12%.

En 2021, el incremento de los dispositivos de segunda mano fue del 14%, mientras que el de nuevos aumentó un 7% respecto al año anterior. En 2022,

los usados volvieron a mostrar un alza del 5%, mientras que los nuevos cayeron un 12%.

Este aumento en la venta de dispositivos usados se debe a dos factores: el primero, una búsqueda activa de alternativas más económicas y sostenibles; el segundo, una mayor conciencia ambiental por parte de los consumidores.

El factor económico es crucial, ya que, a través de la reutilización y el reacondicionamiento de los equipos informáticos, se puede acceder a productos de alta gama a precios más bajos que los nuevos, democratizando así el acceso a la tecnología y permitiendo que más personas de diversos sectores sociales puedan beneficiarse.

El factor ambiental, especialmente relevante para las nuevas generaciones, también juega un papel importante. El consumidor de hoy está más consciente del impacto ambiental que generan sus compras.

El proceso de remanufactura incluye un riguroso Proceso de Verificación Técnica de cada equipo para garantizar su óptimo rendimiento. Este proceso debe realizarse mediante métodos seguros, certificados y auditables.

Aquellas partes que no tienen valor comercial son recicladas, y se lleva a cabo la destrucción de la información y el borrado de los discos según estándares internacionales, evitando posibles fugas de datos sensibles y cumpliendo con las normas ambientales en una planta de reciclaje oficial que emite el certificado correspondiente.

A través de la reutilización, las empresas pueden recuperar productos tecnológicos de una manera más económica, técnica y ambientalmente eficiente que el reciclaje.

Esto extiende el ciclo de vida de gran parte del parque de equipos desconectados, lo que representa un importante ahorro en la compra de nuevos equipos, mientras se recupera el valor de los equipos en desuso. De este modo,

se cierra el proceso inverso del ciclo de vida del hardware.

En definitiva, el mercado de dispositivos reacondicionados está ganando cada vez más aceptación debido a su alta rentabilidad, ya que un equipo recuperado sin costo de materia prima genera una considerable ganancia.

LOS NÚMEROS DE LA TECNOLOGÍA VERDE

Más de 500.000 activos informáticos recuperados.

Se ha recuperado el 94% de productos remanufacturados para su remarketing.

El 6% restante se recicla en sus partes constitutivas básicas de acuerdo a las normas ambientales.

Entre 3 y 5 años las empresas consideran el reemplazo de sus equipos existentes por modelos más nuevos y actualizados para garantizar un rendimiento óptimo y mantenerse al día con las demandas tecnológicas en constante evolución.

ACERCA DE PC DISCOUNT ARG

Cuenta con un Management con 35 años de experiencia en el sector tecnológico.

Entre los clientes figuran algunas de las empresas más importantes de Argentina, entre las cuales podemos mencionar a Edenor, Globant, Dow, Total Austral, General Motors, Deloitte & Touche, Avon y BASF, entre otros. Más información: www.pcdiscout.com.ar

ACERCA DE PCD URUGUAY:

Empresa de capitales argentinos y uruguayos que busca impulsar la Economía Circular y el empleo a través de la remanufactura de equipos informáticos de forma local.

Inauguró oficinas en Montevideo en septiembre del año pasado, y uno de sus objetivos es promover la adopción de prácticas sostenibles en el ámbito empresarial.

Se ha recuperado el 94% de productos remanufacturados para su remarketing. El 6% restante se recicla en sus partes constitutivas básicas de acuerdo a las normas ambientales".

TOMORROWLAND

X

VENUS
M E D I A

**TRANSMISIÓN EXCLUSIVA
DESDE BÉLGICA**

26, 27, 28
— DE JULIO —

**STREAMING
EN WEB**

**MAIN SETS
EN TV**

**HIGHLIGHTS
EN RADIO**

SUSTENTABILIDAD

Quinta edición de 100+Labs

Invitan a emprendedores a postular y llevar adelante proyectos de innovación

prensa@5dias.com.py

La quinta edición de 100+Labs recibe postulaciones de emprendedores y empresas desde el 18 de julio hasta el 18 de agosto.

La iniciativa busca encontrar ideas y proyectos que respondan a los desafíos de sustentabilidad de las industrias. Habrá un ganador que se llevará un premio de US\$ 20.000 + 4 meses de aceleración y mentoría.

Las postulaciones se reciben en: www.100labs.com.py desde el 18 de julio hasta el 18 de agosto. Cervepar y Coca-Cola Paresa, lanzan la quinta edición del concurso de sustentabilidad más grande de Paraguay: 100+Labs e invitan a estudiantes, empresas, emprendedores, y público en general de todo el país a postular sus ideas, proyectos, emprendimientos o empresas.

El premio este año será de US\$ 20.000 de capital semilla destinado a un ganador con el fin de implementar, acelerar y potenciar su proyecto. Además, el equipo ganador contará con 4 meses de mentorías y asesorías estratégicas de la mano de Koga, con el acompañamiento de las industrias organizadoras.

Este concurso forma parte de la estrategia de sostenibilidad de ambas compañías que buscan lograr una mayor eficiencia ambiental y generar redes de colaboración con los emprendedores para encontrar soluciones innovadoras y escalables relacionados a los objetivos de sustentabilidad de ambas empresas y de las industrias en general.

“Cervepar a través de 100+Labs busca dinamizar el ecosistema emprendedor a través de ideas y proyectos que contribuyan a la estrategia de sustentabilidad no solamente de Cervepar sino de las industrias del país. Estamos muy felices de impulsar este proyecto que junto a



otros buscan contribuir al país”, destacó Hugo Alonso, Director de Asuntos Corporativos y Legales de Cervepar.

Por tercer año consecutivo Coca-Cola Paresa se suma como organizador del concurso, en el marco de su estrategia de sustentabilidad, fortaleciendo sus iniciativas de cuidado al medio ambiente.

“Estamos muy contentos de poder acompañar otra edición de 100+Labs celebrando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible del país. Apostamos por esta iniciativa porque busca conectar ideas y emprendimientos con pilares de alta relevancia para las industrias locales que generen un impacto positivo en la comunidad” señaló Stephanie Dragotto,

SubGerente de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sustentabilidad de Coca-Cola Paresa.

Las ideas, emprendimientos o proyectos deberán resolver uno de estos 4 desafíos de sustentabilidad:

1. Economía circular: Con el objetivo de reutilizar, reparar, renovar y/o reciclar materiales y productos

existentes en los diferentes procesos de producción y distribución.

2. Administración del agua: Con el fin de implementar soluciones para la reutilización del agua en procesos de producción, trabajo en planta, u otras finalidades que permitan mejorar la eficiencia y aprovechamiento del uso del agua.

3. Acción climática: En la búsqueda de nuevas soluciones que permitan reducir la huella de carbono utilizando energía renovable en cadenas de suministro: producción, fabricación, logística y más.

4. Revalorización: Con el propósito de buscar nuevas alternativas de consumo que den una segunda vida útil a los diferentes subproductos (residuos) generados en procesos de producción.

Además, durante la etapa de convocatoria, 100+Labs pone a disposición de los interesados una serie de eventos con el objetivo de profundizar los desafíos del concurso. En estos espacios, los emprendedores tendrán la posibilidad de disipar dudas a través de las capacitaciones y conversaciones con representantes de las empresas organizadoras, Cervepar y Coca-Cola Paresa y el apoyo de Koga. La iniciativa también cuenta con el apoyo del Pacto Global.

Los eventos se realizarán en 3 ciudades: Asunción, Ciudad del Este y Encarnación. Mayores detalles acerca de los mismos se revelarán en las redes sociales de Cervepar y Coca-Cola Paresa.

El periodo de postulación al concurso inicia el 18 de julio y cierra el 18 de agosto del 2024. Los interesados en postular su proyecto y/o inscribirse a los eventos gratuitos pueden ingresar a la web: www.100labs.com.py.



EL DATO

LAS FECHAS DE ESTOS EVENTOS SON:

JUEVES 1 DE AGOSTO: CIUDAD DEL ESTE

MIÉRCOLES 7 DE AGOSTO: ENCARNACIÓN

VIERNES 9 DE AGOSTO: ASUNCIÓN

EXPO 2024

Llevan a cabo imperdibles promociones

Bristol celebró su aniversario N° 44 con una amena

prensa@5dias.com.py

En la noche del jueves 18 de Julio, Bristol realizó un brindis por sus 44 años de Aniversario en su Stand de la Expo Mariano Roque Alonso, en donde compartieron con presencia de directivos, funcionarios e invitados especiales que disfrutaron de buena música, bebidas y un catering de primer nivel.

Diego Chamorro, gerente de Marketing de la Bristol, señaló a nuestro medio que más allá los cambios que se fueron dando con el pasar de los años, "nunca perdieron de foco a sus clientes" y que esa es la visión tradicional que llevan adelante y que les posiciona en el lugar donde están hoy en día.

"Para nosotros el cliente siempre tiene que sentirse mimado, y eso tratamos de transmitir cada año que pasa, y consideramos que los clientes siempre tienen que salir beneficiados, con promociones que ofrecen una flexibilidad única para acceder a los productos innovadores que vamos sacando en el mercado", precisó.

PROMOS

Desde la empresa resaltaron que continúan con la promo de "3.000 Millones en Premios", donde todos los meses el cliente puede llevarse Premios Increíbles como Millones en Efectivo, 4 Motos Buler, un Volkswagen Polo Track OKM, un Volkswagen Taos OKM y para el sorteo final una increíble camioneta Volkswagen Amarok OKM 2024.

Para esta gran promo, participan todas las compras realizadas a partir de mayo, tanto al contado como a crédito, y realizando compras por whatsapp 0991-670-000, llamando al teléfono 519 4000, por la web en bristol.com.py o en cualquiera de las 90 sucursales en todo el país.

Para esta promo espectacular participan todas las compras realizadas a partir de Mayo, tanto al contado como a crédito, y realizando compras por whatsapp 0991-670-000, llamando al teléfono 519 4000, por la web en bristol.com.py o en cualquiera de las 90 sucursales en todo el país.

CONSOLIDACIÓN

Cabe resaltar que Bristol

fue fundada el 10 de julio de 1980 como una pequeña tienda de bicicletas. Con el paso del tiempo, experimento un crecimiento exponencial hasta posicionarse como una firma líder y consolidada en su rubro.

Hoy por hoy ofrecen una amplia variedad de productos para el hogar, con cobertura nacional a través de sus 90 sucursales, con más de 2.500 colaboradores brindando bienestar a las familias paraguayas.

La visión de la empresa va más allá de los números y las metas comerciales, se trata de empoderar a los empleados para que alcancen su máximo potencial y se sientan valorados en cada paso del camino.

El enfoque en la excelencia laboral es un faro de inspiración para todas las organizaciones, demostrando que una inversión genuina en las personas conduce a un éxito duradero.

Hoy, esta prestigiosa firma cuenta con más de 80 sucursales en todo el país y más de 2.300 colaboradores con una misma misión enfocada al cliente.



EVENTOS

Presentaron el nuevo Song Plus DM-i

Ueno bank y BYD se aliaron en favor a la movilidad eléctrica

prensa@5dias.com.py

Solcar del Grupo Diesa dio a conocer el nuevo Song Plus DM-i, un SUV híbrido que ofrece 1.105 km de autonomía combinada y 100 km en modo 100% eléctrico. La presentación se realizó en la Expo 2024, en el marco de la noche UENO-BYD, en el stand de la entidad bancaria.

El presidente de Ueno Bank, Juan Gustale, señaló en entrevista con 5Días que esta alianza muestra el compromiso que vienen llevando como entidad en todo lo que respecta a sostenibilidad.

"Somos conscientes de que este tipo de vehículos ya son el presente y el futuro, por lo que la iniciativa nace en dar esa facilidad de financiamientos con esta importante marca de vehículos eléctricos para que la gente se sienta incentivada a acceder a ellos", precisó.

La tecnología DM-i, Dual Mode Intelligence, exclusiva de BYD, es un sistema híbrido enchufable (PHEV) de última generación que ofrece una combinación excepcional de eficiencia de combustible, rendimiento y autonomía eléctrica, con una potencia combinada

de 236 HP reales de reacción inmediata gracias a su potente motor eléctrico. A pesar de su motor 1.5 turbo, su consumo es Ultra Bajo. El consumo de combustible en el BYD Song Plus DM-i es de 5.1 litros cada 100 km. Es súper silencioso al igual que un vehículo 100% eléctrico y es más suave ya que cuenta con transmisión directa de una sola marcha.

Un súper híbrido es un vehículo que en ciudad puede conducirse como 100% eléctrico, mientras que en ruta su eficiente motor a combustión se enciende y logra una gran potencia a la vez de recargar la batería.

LA SEGURIDAD, EL MAYOR LUJO

BYD cuenta con una tecnología de conducción avanzada, para mayor protección de todos los pasajeros. La Batería DM-i Super Blade es utilizada específicamente en modelos híbridos para garantizar al máximo la seguridad en los desplazamientos.

BYD Song Plus DM-i viene con numerosos asistentes de conducción como el W-HUD (holograma en parabrisa) y vista panorámica de 360° que elimina los puntos ciegos, para ver todo lo que ocurre alrede-

dor del auto a simple vista. Su estructura de acero es de alta resistencia. Refuerza la protección del chasis y las baterías para mejorar la resistencia a los impactos de forma integral.

Su sistema de cabina es muy inteligente. Está equipado con tecnología 4G, que conecta a las personas, los autos y la vida con una velocidad de Internet fluida y rápida. Lo complementa el sistema "Hi BYD" (funciones completas de comando de voz) y una pantalla interactiva central de 15.6" giratoria con Apple Car Play o Android Auto y hasta la posibilidad activar Karaoke (accesorio adicional).

Para complementar su superioridad tecnológica, viene con sistema NFC y e-NFC de apertura de puertas inalámbrica o con el teléfono celular y la APP BYD con infinidad de funciones de seguridad y comodidad a distancia.

Al igual que los demás modelos de BYD, viene con la función de Descarga Vehicle-to-load (VTOL), para abastecer necesidades de energía en diferentes escenarios al aire libre, como electrodomésticos u artículos de entretenimiento, generadores, entre otros.



Con el paso del tiempo, la firma a logrado consolidarse en el mercado.

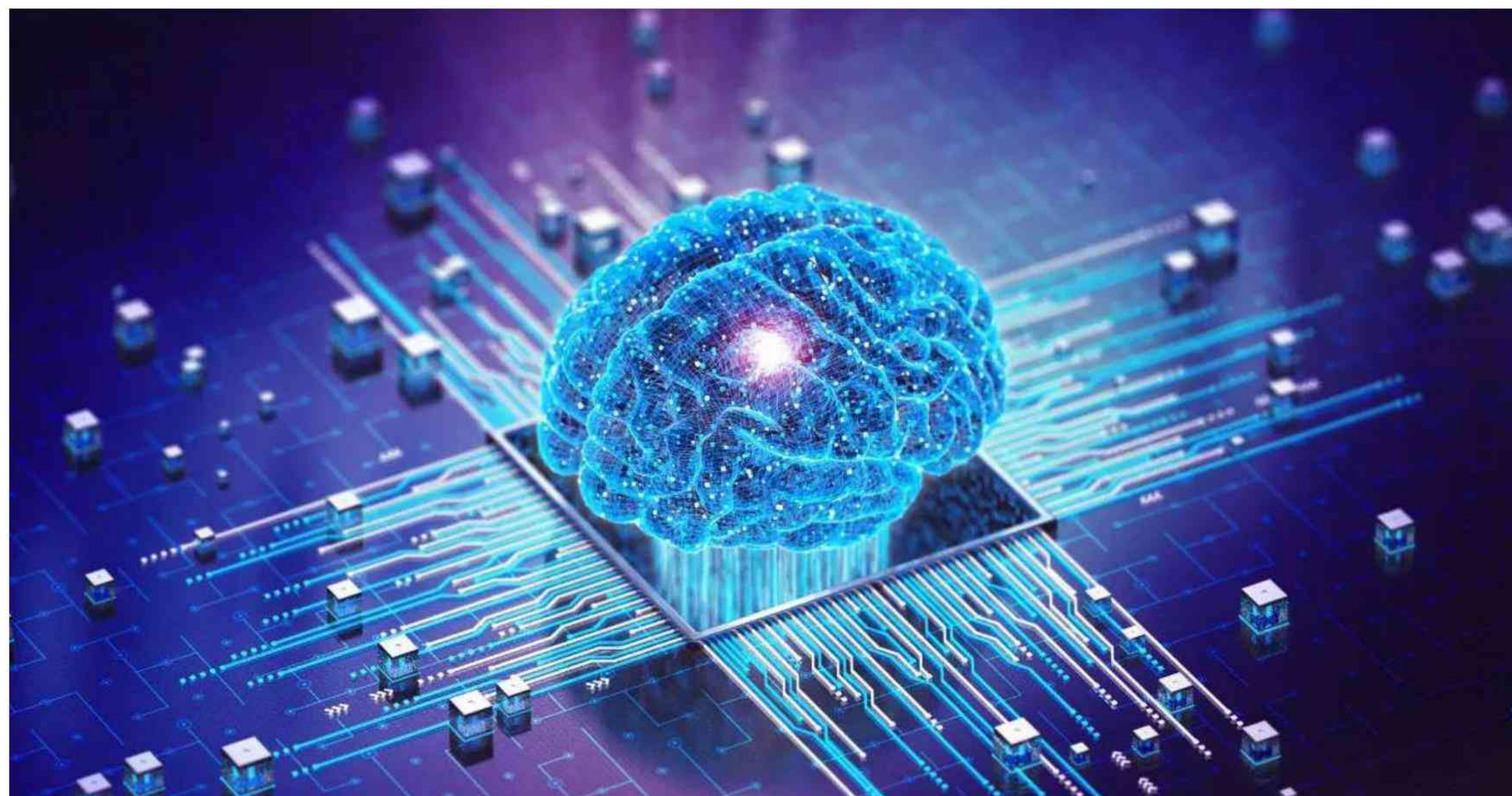
prensa@5dias.com.py

El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) invita a postular a la décimo tercera edición del Premio Nacional de Comunicación y Divulgación Científica. Este certamen está dirigido a estudiantes universitarios de comunicación y carreras afines, profesionales recién graduados, comunicadores con experiencia en diversos medios, y divulgadores científicos aficionados, incluyendo investigadores, estudiantes y profesionales de áreas relacionadas con la ciencia y la tecnología. La convocatoria cierra el 30 de agosto de 2024.

La finalidad del concurso es promover la divulgación de la ciencia, tecnología e innovación en Paraguay, fomentando una cultura científica que permita a los ciudadanos apropiarse del conocimiento científico y situar estos temas en su vida cotidiana. Además, se busca aumentar la presencia de la ciencia, tecnología e innovación paraguayas en los medios de comunicación y estimular la participación de jóvenes en actividades periodísticas de divulgación científica.

Para esta edición, se han seleccionado dos temas centrales:

Inteligencia Artificial en la Educación: Se invita a explorar la intersección entre la educación y tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial, ofreciendo una perspectiva



TECNOLOGÍA

Presentan premiación de divulgación científica

Invitan a explorar inteligencia artificial y la sostenibilidad

sobre su impacto en la educación en Paraguay y sus implicaciones futuras.

Ciudades y Territorios Sostenibles: Se anima a reflexionar sobre proyectos que han impactado positivamente en las comunidades y la calidad de vida, de-

mostrando cómo la ciencia y la investigación abordan desafíos ambientales y sociales en entornos urbanos.

El concurso contará con las siguientes modalidades: Escrita, Audio, Audiovisual, Redes Sociales y El Monólogo Científico.

Esta última modalidad se integra dentro del concurso iberoamericano Solo de Ciencia (SDC), una iniciativa de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) con el apoyo de la UNESCO. El ganador de esta modalidad representará a Para-

guay en la final internacional del Solo de Ciencia, que se celebrará en Lima, Perú, en noviembre de 2024.

Los interesados podrán postularse en una sola categoría y modalidad a través del Sistema de Pos-

tulación a Instrumentos (SPI). La fecha límite de postulación para la modalidad de monólogo científico es el martes 30 de julio de 2024, mientras que las demás modalidades admitirán postulaciones hasta el 30 de agosto de 2024 a las 15:00 horas.

prensa@5dias.com.py

APRENDIZAJE

Una gran cantidad de niños asistieron a las "Vacaciones Científicas del Conacyt"

El Tour Pequeños Científicos se realizó con éxito, como parte de las "Vacaciones Científicas" organizadas por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). Esta iniciativa llevada a cabo por la Dirección de Extensión Universitaria de la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Nacional de Asunción (FCQ-UNA), y fue una inmersión completa en el fascinante mundo de la ciencia para los más chicos de la casa.

El Tour Pequeños Científicos, se llevó a cabo los días 9, 10 y 11 de julio en las instalaciones del CONACYT, esta propuesta consistió en realizar experimentos en estaciones temáticas

de Química, Física, Matemática, Biología, Microbiología, Medio ambiente y Nutrición y alimentación. En una de las tres jornadas en las que se realizó "Pequeños Científicos" la Prof. Lic. Cynthia Saucedo de Schupmann, decana de la FCQ-UNA, acompañó a los niños durante el tour por cada estación.

En la estación de Nutrición y Alimentación, los niños aprendieron sobre la composición de la olla alimentaria mediante juegos con representaciones de frutas y verduras, promoviendo el mensaje de la alimentación saludable.

En la estación de Física, los participantes experimentaron fenómenos como la tensión superficial, aerostática y energía a través de juegos interactivos.

En Microbiología, los niños accedieron a representaciones gráficas de microbios buenos y malos, diferenciándolos en forma y composición. En Biología, observaron células vegetales y animales bajo lupa y microscopio, visualizando sus diferencias.

En la estación de Matemáticas, se fomentó el autoaprendizaje mediante juegos dinámicos de

razonamiento lógico, pensamiento crítico y creatividad con figuras geométricas, operaciones matemáticas y nociones de tamaño y cantidad.

En Química, los niños observaron cambios de propiedades físico-químicas, como diferencias de densidades, cambios de color y textura. En la estación de Medio Ambiente, se presentaron diferentes tipos de materiales desechables, enseñando a los niños cómo clasificarlos y reciclarlos adecuadamente.

Docentes y estudiantes de la FCQ-UNA lideraron



Los niños pudieron hacer experimentos científicos.

las estaciones temáticas, guiando a los niños y las niñas participantes a través de experiencias

interactivas y educativas que fomentan el descubrimiento y la curiosidad científica.

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

ACCIONES		
EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	PREFERIDAS C
BANCO RÍO	A+ PY	ORDINARIAS B

BONOS							
GUARANÍES							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES(*)	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DIAS	
MINISTERIO DE HACIENDA	SOBERANO	5.000	PYTNA03F8010	6,90%	28/06/2029	1805	SEMESTRAL
		1.000	PYTNA02F4499	6,95%	15/02/2030	2037	SEMESTRAL
		5.000	PYTNA04F8027	7,30%	28/06/2032	2901	SEMESTRAL
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	3.070	PYCON01F7777	7,10%	13/06/2029	1790	SEMESTRAL
TELECEL	AAA PY	680	PYTEL02F2269	7,40%	29/09/2028	1533	MENSUAL
		600	PYTEL05F0104	7,45%	29/09/2029	1898	MENSUAL
BANCO FAMILIAR	AA- PY	2.250	PYFAM01F7979	7,30%	26/06/2028	1438	TRIMESTRAL
		2.750	PYFAM02F7986	7,45%	25/06/2029	1802	TRIMESTRAL
FINANCIERA PARAGUAYO JAPONESA	A- PY	17	PYJAP01F1603	8,50%	16/05/2028	1397	SEMESTRAL

BONOS							
DOLARES AMERICANOS							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES(*)	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DIAS	
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	1.050	PYCON01F7819	5,40%	13/06/2029	1790	SEMESTRAL
		892	PYCON02F7826	5,70%	11/06/2031	2518	SEMESTRAL
BANCO ATLAS	AA PY	370	PYATSO3F8858	5,25%	29/11/2024	133	MENSUAL

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO							
GUARANÍES							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES(*)	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DIAS	
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	2	50.000.000	6,80%	05/05/2025	290	MENSUAL
		1	250.000.000	6,00%	26/08/2024	38	MENSUAL
		1	100.000.000	6,80%	02/06/2025	318	MENSUAL
		2	500.000.000	7,15%	22/01/2029	1648	TRIMESTRAL
		3	500.000.000	7,15%	13/02/2029	1670	TRIMESTRAL
		1	1.000.000.000	7,00%	12/01/2026	542	TRIMESTRAL
SUDAMERIS BANK	AA+ PY	1	50.000.000	6,50%	05/08/2024	17	SEMESTRAL

FONDO MUTUO AVALON RENTA FIJA				
AGENTE COLOCADOR	MONEDA	CALIFICACIÓN DE RIESGO	INVERSIÓN MÍNIMA	RENDIMIENTO ANUALIZADO DEL MES ANTERIOR
	GUARANÍES	AA+ PY	Gs. 10.000.000	6,20%
	DÓLARES AMERICANOS	AA PY	USD 1.000	3,52%

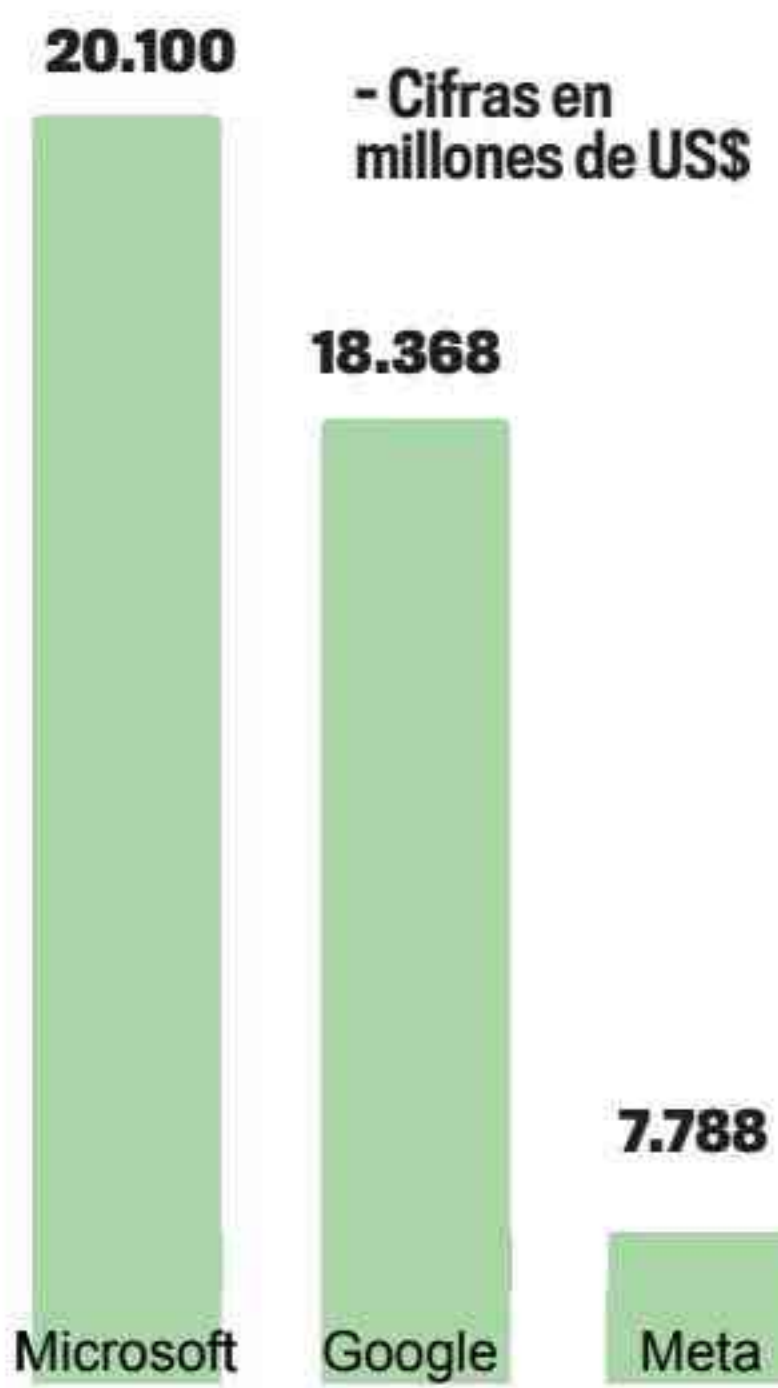
¿ESTÁS PENSANDO EN INVERTIR?



COTIZACIONES

Dólar
C: 7.450 - V: 7.500
Peso Argentino
C: 4,4 - V: 6
Real
C: 1.340 - V: 1.400
Euro
C: 8.450- V: 8.750
Peso Chileno
C: 5 - V: 10
Peso Uruguayo
C: 150 - V:230
Libra Esterlina
C: 8.600 - V: 9.850

GANANCIAS DE LAS TECNOLÓGICAS

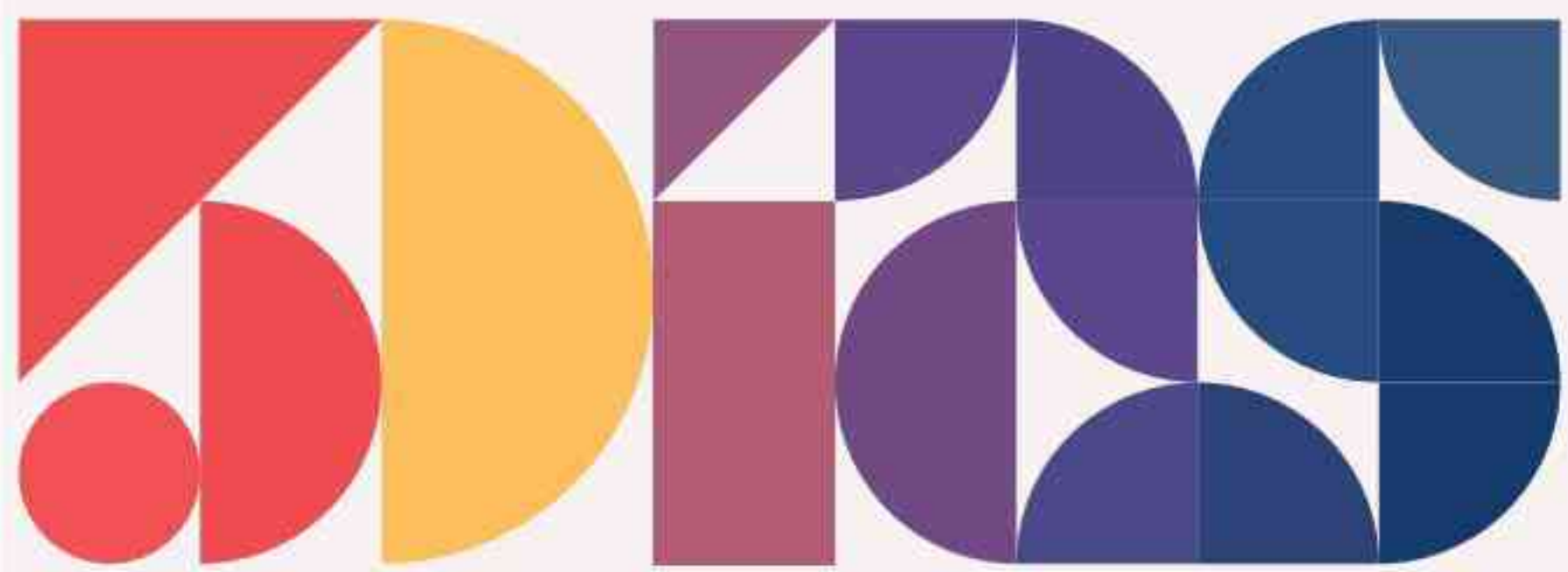


	CREDITOS	DEPOSITOS	ACTIVOS	
Banco Atlas S.A.	1.059,31	1.078,40	1.492,39	AA-py
Banco BASA S.A.	1.004,74	841,87	1.387,84	AA-py
Banco Continental S.A.E.C.A.	3.369,40	3.142,02	4.950,45	AAApy
Banco de la Nación Argentina	47,56	47,3	63,58	Apy
Banco Do Brasil S.A.	101,67	122	155,82	AA+py
Banco Familiar S.A.E.C.A.	914,52	826,66	1.207,29	A+py
Banco GNB Paraguay S.A.	2.197,30	2.475,75	3.107,77	AA+py
Banco Itaú Paraguay S.A.	2.483,74	3.159,47	4.276,76	AAApy
Banco Nacional de Fomento	1.995,20	2.125,75	3.010,55	AA+py
Bancop S.A.	552,2	571,52	783,66	A+py
Banco Río S.A.E.C.A.	526,8	510,76	773,42	Apy
Citibank N.A.	65,44	317,11	388,47	AAApy
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	316,37	454,99	537,1	A+py
Ueno Bank	228,63	435,26	556,58	A-py
Solar Banco S.A.E	247,43	265,85	343,22	Apy
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	3.804,81	3.312,22	4.995,26	AA+py
Visión Banco S.A.E.C.A.	668,91	860,27	1.101,30	A+py
Zeta Banco	400,14	291,86	545,08	Apy
Sistema	19.984,17	20.839,07	29.676,53	

Fuente: BCP. Datos en millones de dólares. Mayo 2024

SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

% del total	Volumen en G.
97,83%	9.196 mil millones



JUEGOS OLÍMPICOS

LA PRIMERA
MEDALLA EN TIRO,
LA ÚLTIMA EN
BALONCESTO

La prueba de 10 m. rifle de aire por equipo mixtos, en tiro, concederá las primeras medallas de los Juegos, el 27 de julio. Diez minutos después se conocerá a las campeonas de saltos de trampolín 3 m. sincronizado. La última medalla será la del torneo femenino de baloncesto.



DEPORTES

Todas las cifras del nuevo Spotify Camp Nou

El nuevo coliseo de Barcelona podrá recibir a más de 100.000 asistentes

EFE

El FC Barcelona trabaja contrarreloj, aunque acorde a los plazos previstos según el propio club, para cumplir con el objetivo de regresar a su nuevo hogar en el Spotify Camp Nou en diciembre, con un aforo mínimo de 64.000 espectadores repartidos entre la primera y la segunda gradería.



La inauguración del estadio a pleno rendimiento está prevista para el inicio de la temporada 2026-2027, en un nuevo coliseo barcelonista con capacidad para más de 104.000 asistentes, cifra que le mantendrá como el mayor de Europa

y le convertirá en el quinto más grande del mundo. El club catalán calcula que el nuevo Spotify Camp Nou generará unos ingresos mínimos de 347 millones de euros anuales, lo que supondrá un aumento de 247 millones respecto al antiguo

estadio, repartidos entre 'hospitality' (24%), patrocinios y 'title rights' (24%), museo y visitas (15%), entradas y restauración (22%), y encuentros y eventos (15%). Cuando haya terminado, la obra habrá abarcado una superficie total construida

de 220.000 metros cuadrados y el estadio contará con una cubierta abierta de 48.000 metros cuadrados, que incluirá la instalación de 21.000 metros cuadrados de placas solares. El director de operaciones del Espai Barça, Joan

Sentelles, destacó el peso de la sostenibilidad en el diseño del nuevo Spotify Camp Nou, donde el club prevé que el consumo energético por asistente se reduzca un 40% por la instalación de circuitos más eficientes y el consumo hídrico baje un 20% gracias a la incorporación de un sistema de recolección de agua de lluvia.

Por ahora, las obras han generado 73,5 millones de metros cúbicos de escombros, y se han colocado 5,5 millones de kilos de acero y 600.000 metros cúbicos de hormigón. Según estipula el FC Barcelona en su página web, un 90% de los materiales usados serán reciclados del anterior Camp Nou.

Asimismo, 413 días después del inicio de las obras, que arrancaron el 1 de junio de 2023, el club ha gastado 342 de los 1.071 millones de euros presupuestados para la remodelación del estadio, un 32% del total. Durante el transcurso de la temporada 2025-2026, el Barcelona espera estrenar los anillos VIP -con 7.500 plazas y ubicados entre la segunda y la tercera gradería-, y abrir parcialmente la tercera gradería, que tuvo que ser demolida por su deterioro y se alzarán unos diez metros más atrás para ampliar el espacio interior del estadio. También se erigirá un mirador que, según los cálculos del club, generará unos dos millones y medio de euros anuales.

 LUXOR

iDisfruta
de un delicioso y suave
chocolate!



@LUXOR APLIANCE



@LUXOR.PY



WWW.LUXOR-APPLIANCE.COM